

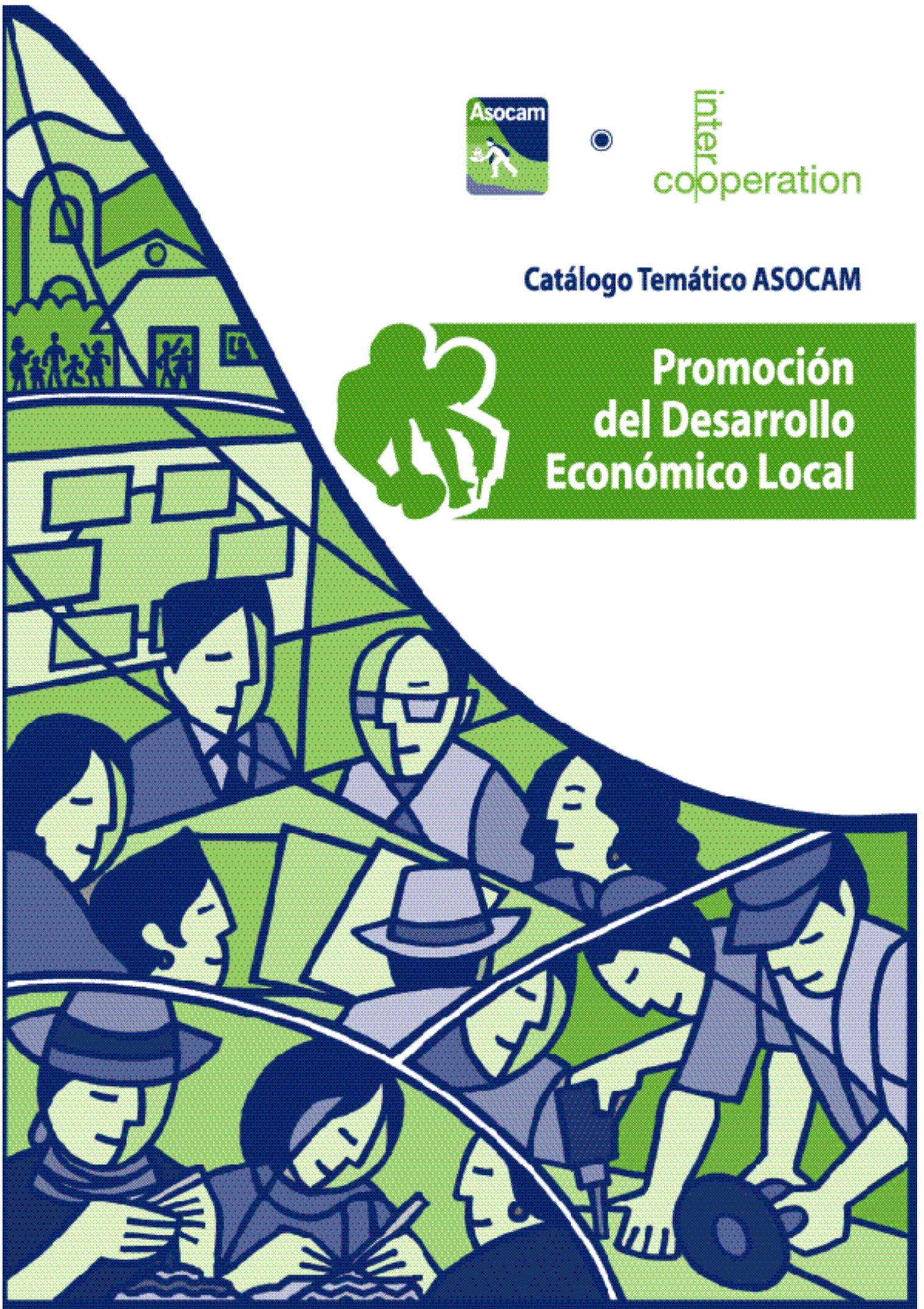


inter  
cooperation

Catálogo Temático ASOCAM



Promoción  
del Desarrollo  
Económico Local





inter  
cooperation

© **Secretaría Técnica**

Secretaría Técnica ASOCAM  
El Sol N39-208 y El Norte  
Casilla: 17-17-994  
Quito - Ecuador  
Telef: (593-2) 226 8928  
Fax: (593-2) 243 8545  
Email: [asocam@asocam.org](mailto:asocam@asocam.org)  
[www.asocam.org](http://www.asocam.org)

**Elaboración y coordinación editorial**

Yasmin Jalil

**Con el soporte de:**

Daniel Proaño  
Omar Cajas

**Comité Editorial:**

Philippe de Rham

**Ejecutado por:**

Fundación Intercooperation -  
Delegación Andes

**Proyecto de:**

Cooperación Suiza para el Desarrollo  
COSUDE

**Diseño de Portada:**

Fabrizio Moreno Salas

**Impresión:**

Gráficas Ortega 254 5150

# Presentación

La Plataforma ASOCAM se complace en presentar el **Catálogo Temático sobre Promoción del Desarrollo Económico Local**, con valiosa documentación elaborada por instituciones y especialistas en Latinoamérica.

Los doscientos documentos que contiene el Catálogo pueden ser descargados en la Biblioteca Virtual de la Plataforma en [www.asocam.org](http://www.asocam.org) que es frecuentemente actualizada. También se encuentra disponible un CD que contiene esta Biblioteca Temática, que puede ser descargado de este portal o solicitado a [info@asocam.org](mailto:info@asocam.org).

Esperamos que este Catálogo contribuya a la gestión de conocimientos y a la institucionalización del tema en la región.

*Secretaría Técnica ASOCAM*

*Intercambios para un aprendizaje común*



inter  
cooperation

contenido

PRESENTACIÓN	3
DOCUMENTOS INTRODUCTORIOS	4
Publicaciones y artículos sobre desarrollo económico local, políticas públicas y promoción del desarrollo económico local	
GUÍAS Y METODOLOGÍAS	13
Manuales con orientaciones, metodologías y herramientas para gobiernos locales y entidades de desarrollo sobre planificación de iniciativas DEL, diagnósticos de competitividad territorial, constitución de Agencias DEL, promoción de redes, conglomerados y cadenas productivas	
CURSOS Y MATERIAL DE CAPACITACIÓN	20
Material para formación en desarrollo económico local, módulos para capacitadores e información sobre la oferta de cursos especializados en la región y en Europa	
ESTUDIOS Y EXPERIENCIAS SISTEMATIZADAS	30
Algunas experiencias regionales, nacionales y locales que ilustran diversos mecanismos utilizados en Latinoamérica para la promoción del desarrollo económico local	

Versiones actualizadas de este Catálogo Temático disponibles en:  
[www.asocam.org](http://www.asocam.org)

# DOCUMENTOS INTRODUCTORIOS

## Documentos sobre Desarrollo Económico Local

### Documentos Conceptuales



#### **¿Qué es el desarrollo económico local y por qué es tan difícil?**

Mesopartner, Alemania

Analiza el creciente interés por el Desarrollo Económico Local (DEL), reflexionando básicamente en el caso de los países en desarrollo. Presenta un panorama de los enfoques actuales del DEL y analiza los problemas típicos de las iniciativas en esta materia. Evalúa algunas repercusiones de la globalización para el DEL y, finalmente, ofrece, a manera de resumen, dos tipologías de los enfoques del DEL.

Documento disponible en Español e Inglés.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_174.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_174.pdf)



#### **El hexágono del desarrollo económico local**

Mesopartner, Alemania

Marco teórico originada como una herramienta didáctica que permite organizar las herramientas del DEL entorno a seis triángulos que conforman el Hexágono: el Grupo Meta del DEL; Factores Locales; Sinergias; Desarrollo Local; Gobernabilidad; Gestión de Procesos. Es un instrumento útil para introducir a técnicos y contrapartes locales en la temática, permitiendo comprender de manera fácil la complejidad del DEL. También disponible en Inglés.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_175.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_175.pdf)



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_201.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_201.pdf)



#### **Gobernabilidad y desarrollo territorial. Política y políticas para el desarrollo económico local**

Mesopartner, Alemania

Propone un enfoque diferente para el Desarrollo Económico Local (DEL), que enfatiza en el desequilibrio existente entre la política y las políticas en el análisis del DEL, enfatizando en la importancia de diagnosticar el modelo de gobernabilidad que rige en un territorio para bien definir estrategias apropiadas de DEL. El documento analiza la relevancia de la política y las políticas en el DEL, enfatizando en la gobernabilidad y aborda la institucionalización del LED.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_176.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_176.pdf)



#### **Benchmarking territorial competitivo**

Mesopartner; Consorcio PROMDE, Alemania

Existe un interés creciente por conocer buenas prácticas de competidores líderes, a través de comparaciones más estructuradas y sistemáticas que pueden ser denominadas "Benchmarking Competitivo Territorial". Analiza cómo las regiones económicamente atrasadas pueden beneficiarse del Benchmarking, identificando la forma en que éste puede responder a las necesidades de los agentes económicos locales y regionales. Introduce el Benchmarking, lo aplica al tema de la competitividad de los territorios, en base a experiencias prácticas y resume ideas de cómo se podría trabajar con el Benchmarking para fomentar la competitividad local y regional.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_177.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_177.pdf)



#### **Glosario Básico de Términos DEL**

Banco Mundial

El desarrollo económico local tiene ya su propio lenguaje y terminología. Considerando que muchos términos del DEL no son comprensibles universalmente, este pequeño Glosario busca explicar la terminología básica del DEL, describiendo las palabras y acrónimos más utilizados. Disponible en Inglés.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_178.doc](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_178.doc)

## Contextualización de la temática



### **Desarrollo Económico Local y Descentralización: aproximación a un marco conceptual**

CEPAL-GTZ, Chile, 2000

En el marco de la discusión sobre la función que tienen las localidades en la promoción de desarrollo económico y considerando los avances realizados por CEPAL-GTZ en la implementación del Proyecto "Desarrollo Económico Local y Descentralización", estas instituciones elaboran una reflexión general a fin de definir un marco conceptual del desarrollo económico local sobre el cual se puedan fundamentar estudios de caso orientados a plantear líneas de actuación que favorecen la competitividad de las economías locales en un sistema de intercambios abierto, globalizado y cada vez más competitivo.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_214.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_214.pdf)



### **Desarrollo económico local y competitividad territorial en América Latina**

CEPAL-ILPES, Regional

Argumenta que en un mundo cada vez más globalizado, los gobiernos locales y regionales de América Latina deben asumir nuevos desafíos, entre ellos los de crear o mejorar capacidades competitivas y transformar los sistemas productivos locales, vinculando estos dos aspectos a las políticas territoriales. El documento presenta elementos introductorios sobre Desarrollo Económico Local - DEL; analiza el desafío de construir territorios competitivos e innovadores en base a datos y tendencias en la región; y, propone algunas respuestas para los dilemas del desarrollo local.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_185.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_185.pdf)

## El tema para la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación - COSUDE



### **Contribuir al crecimiento económico sostenible. Estrategia de COSUDE en el Perú**

COSUDE Lima, Perú

A partir de la elaboración de dos documentos base- uno sobre apoyo a las MIPES y otro sobre el enfoque de cadenas- y de la realización de dos talleres con los programas del área temática para identificar lecciones aprendidas, armonizar conceptos y definir prioridades en el área, este documento explica los objetivos y estrategias de COSUDE para la promoción del desarrollo económico sostenible, en torno a tres líneas de acción priorizadas.



[www.asocam.org/biblioteca/P0139\\_completo.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/P0139_completo.pdf)



### **Documento de referencia y para discusión sobre Desarrollo Económico Local**

COSUDE, Suiza

Resume argumentos en favor y en contra de adoptar DEL como un enfoque operativo para la creación de empleo, mejoramiento de los procesos de gobernabilidad y reducción de la pobreza. Sugiere que COSUDE está bien posicionada para asumir un rol protagónico en la agenda y proponer los próximos pasos tanto para equipos de política como operacionales. El documento está dirigido a una amplia audiencia y está complementado con referencias bibliográficas y comentarios para quienes deseen profundizar sobre la temática.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_187.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_187.pdf)

## Redes Empresariales y Microempresas



### **Distritos Industriales. Conceptos, Experiencias y Bibliografías**

MINKA, EADI, Perú, 1995

El concepto de distrito industrial parte de la premisa que el problema de la pequeña empresa no radica en su tamaño sino en su aislamiento, por lo cual conglomerados de pequeñas empresas pueden contribuir significativamente a ir creando un entorno dinámico empresarial e institucional dinámico que genere ventajas competitivas sustanciales y sostenidas. Se analiza el modelo de los distritos industriales, recogiendo experiencias disponibles en diferentes países, en la hipótesis de que este modelo pueda ser particularmente importante para el desarrollo de la pequeña empresa en Perú, adaptando los aprendizajes a la realidad del país.



[www.asocam.org/biblioteca/P0147\\_completo.doc](http://www.asocam.org/biblioteca/P0147_completo.doc)

Memorias de Eventos



**Memoria del Seminario  
"Desarrollo económico local y microempresas rurales"**

ASOCAM, INTERCOOPERATION, COSUDE, Regional, 2004

Memoria del Taller ASOCAM que abordó la temática de "Desarrollo Económico Local y Microempresas Rurales", a través de cuatro subtemas, para cada uno de ellos se obtuvo propuestas y orientaciones para la acción: a) productos con identidad territorial; b) rol de gobiernos locales; c) Gestión de empresas campesinas; d) Servicios de apoyo a empresas campesinas.



[www.asocam.org/biblioteca/ASO\\_SEM\\_DEL.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/ASO_SEM_DEL.pdf)



**Síntesis de la Conferencia Electrónica  
"Desarrollo Económico Local y Microempresas Rurales"**

ASOCAM, INTERCOOPERATION, COSUDE, Regional, 2004

Foro electrónico de ASOCAM en el que cientos de especialistas de todo el mundo debatieron durante cuatro semanas en torno a tres ejes: productos con identidad territorial de laderas de montaña, el rol de los gobiernos locales para la promoción de estos productos y los diversos mecanismos existentes en la región para la dinamización del mercado de servicios de apoyo a las empresas campesinas. La publicación incluye los documentos presentados para cada tema, así como los comentarios hechos a cada uno de ellos.



[www.asocam.org/biblioteca/ASO\\_FOR\\_DEL\\_completo.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/ASO_FOR_DEL_completo.pdf)



**Desarrollo económico local y microempresas rurales**

CONDESAN, INFOANDINA, COSUDE, Perú

6

Contiene la documentación completa de este Foro organizado por CONDESAN y su Red de Información Infoandina, incluyendo las introducciones temáticas, las ponencias presentadas, la bibliografía de referencia, los comentarios de los participantes, las conclusiones de los eventos virtuales y los aportes post-eventos. Los foros se encuentran publicados en formato de Web, accediendo a través de <http://www.condesan.org/e-foros/index.htm>



[www.asocam.org/biblioteca/R0194\\_completo.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/R0194_completo.pdf)

Artículos y Presentaciones Power Point



**La importancia del enfoque del desarrollo económico local**



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_179.doc](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_179.doc)



**Las dimensiones del desarrollo económico local**



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_180.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_180.pdf)



**El enfoque sistémico del desarrollo económico local**



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_181.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_181.pdf)



**DEL y sus capitales**



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_183.ppt](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_183.ppt)



**El proceso de construcción del capital social para el desarrollo económico en espacios locales y regionales**



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_184.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_184.pdf)



## **Desarrollo económico local: definición, alcances y perspectivas en América Latina**



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_186.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_186.pdf)



## **El financiamiento del desarrollo económico local**



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_188.doc](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_188.doc)



## **La competitividad y el desarrollo regional**



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_203.doc](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_203.doc)



## **Modelo de competitividad territorial**



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_171.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_171.pdf)



## **La nueva economía de dimensión local como mecanismo contra la exclusión**



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_205.doc](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_205.doc)

## **Documentos sobre Políticas Públicas**

### **Serie Gestión Pública**

7



## **Planificación estratégica y gestión pública por objetivos**

CEPAL

Examina los aspectos institucionales de las políticas de desarrollo productivo, con un enfoque de políticas públicas, lo que permite fundamentar la necesidad de una nueva orientación estratégica que ponga a las políticas de desarrollo productivo en el centro del debate político. Plantea la necesidad de una concertación estratégica en torno al desarrollo productivo en la actual coyuntura regional: Las políticas de desarrollo productivo serán más potentes si tienen origen en un proceso democrático y son equitativas.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_189.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_189.pdf)



## **Planificación estratégica territorial y políticas públicas para el desarrollo local**

CEPAL

Enfatiza en la "función de coordinación estratégica de políticas públicas" que debe ser entendida como una de las herramientas de la planificación que permite avanzar en la construcción del balance necesario entre la eficiencia económica, la equidad social y la democracia política. Según el documento, éstos deben constituir los tres pilares de una adecuada gestión pública y su balance debe permear toda la acción y visión del gobierno, lo que demanda un esfuerzo particular de coordinación política y capacidad de síntesis.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_190.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_190.pdf)



## **Capital institucional y desarrollo productivo. Un enfoque de políticas públicas**

CEPAL

Propuesta teórica y metodológica para el estudio de las políticas públicas en países de frágil institucionalidad. A partir de una discusión sobre la pertinencia teórica y conceptual de abordar las políticas públicas, como variables dependientes de los contextos políticos e institucionales en que se producen, se propone una relectura de los procesos de estructuración de las políticas públicas que privilegie la centralidad de los regímenes políticos y reconozca la función crucial de la tarea gubernativa.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_191.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_191.pdf)



## **Función de Coordinación de Planes y Políticas**

CEPAL

Analiza la evolución de la planificación regional: de la planificación centralizada a la identidad local, como base para el desarrollo territorial. Presenta las aglomeraciones industriales como elementos del desarrollo territorial, con énfasis en Latinoamérica, y estudia las políticas de fomento productivo.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_192.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_192.pdf)



## **La política de las políticas públicas**

CEPAL

Este trabajo está orientado a promover cambios sustantivos en los estilos de gestión pública. Examina la relación entre el "sueño del buen gobierno" y las planificaciones estratégica operativa, cuya articulación se realiza mediante la "gestión por objetivos". Presenta la metodología propuesta para realizar este tipo de gestión y su implementación, paso a paso.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_193.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_193.pdf)



## **Manual de Gestión Moderna de Municipalidades Rurales. Tomo 1 & 2**

\* Ver en la sección "Guías y Metodologías"

### Artículos



## **Las políticas públicas: productos del sistema político**

8



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_194.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_194.pdf)



## **Gobierno Local y políticas públicas**



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_195.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_195.pdf)



## **Gobiernos Locales y políticas públicas**



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_196.doc](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_196.doc)



## **Lo público y lo local: gobernanza y políticas públicas**



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_197.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_197.pdf)

## **Documentos sobre Promoción del Desarrollo Económico Local**



## **Modelo de Intervención para la Promoción Municipal del Desarrollo Económico Local**

Consortio PROMDE

Modelo elaborado por el PROMDE, ejecutado por INICAM, que posibilita la generación de capacidades en las municipalidades para que asuman con éxito el fomento productivo local. Está a disposición de funcionarios de gobiernos locales, instituciones que prestan servicios a las municipalidades y a los organismos de cooperación. Busca ser un aporte a la institucionalización de esta función municipal, garantizando resultados en el fortalecimiento del tejido económico local.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0013.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0013.pdf)



## **Rol del gobierno municipal en el desarrollo económico local**

GTZ, DDM, PROMOPACP

Presenta concisamente cuáles son los actores clave del desarrollo económico local y sus roles. Estos son: empresas y emprendedores locales; asociaciones empresariales y profesionales; gobiernos nacional y municipal; administración pública desconcentrada y descentralizada; ONG con enfoque económico y de servicios empresariales; universidades y centros de investigación.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0149.doc](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0149.doc)



## **Agencias para el desarrollo económico local**

PNUD, ITC, UNOPS, EURADA, Cooperazione Italiana

Un completo documento sobre un mecanismo clave para la promoción e institucionalización de las iniciativas de promoción del DEL: las Agencias de Desarrollo Económico Local (ADEL). Explica el porqué las ADEL, su modelo y gestión operativa, la metodología para creación de una ADEL, sus posibles fuentes de financiamiento, estrategias para su sostenibilidad y la influencia de las ADEL en la promoción del DEL.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0159.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0159.pdf)



## **Constitución de las Agencias de Desarrollo Económico Local. Los pasos a seguir**

\* Ver documento en la sección "Guías y Metodologías" de este Catálogo



## **Comprendiendo los factores determinantes de un entorno de desarrollo de negocios prometedor: la perspectiva de la competitividad sistémica**

Mesopartner, Alemania

Busca presentar un enfoque sistemático de la "competitividad sistémica", formulándola como un concepto analítico, un marco holístico que combina elementos de las ciencias económicas y sociales. Analiza la evolución, los elementos clave y los fundamentos de la "competitividad sistémica", abordando la materia tanto a nivel macro y meso. Esboza orientaciones para la aplicación del concepto en la cooperación al desarrollo. Documento disponible en Inglés.

9



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0165.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0165.pdf)



## **Buenas prácticas internacionales en apoyo a PYMES**

CEPAL, Argentina, 2000

En este documento la CEPAL aporta con elementos que contribuyan a dar contenidos, desde el ámbito local, a las políticas e instrumentos nacionales para el desarrollo de la competitividad de las empresas menores.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0166.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0166.pdf)



## **Espacios de concertación de políticas MYPES en las regiones**

Perú, 2004

Considerando la existencia de procesos simultáneos de planificación, coordinación y concertación en el nivel regional sobre temas de desarrollo económico, la Comisión Política de la Mesa PYME realizó un diagnóstico de la situación para extraer recomendaciones orientadas a optimizar el uso de los referidos espacios.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0169.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0169.pdf)



## **Monitoreo y Evaluación de la cooperación de múltiples actores y alianzas en el desarrollo económico local**

MDF Training & Consultancy, Egipto, 2005

Considerando que el M&E de los procesos de construcción de alianzas tiene falencias, este artículo en inglés propone aportar en el análisis de métodos e instrumentos de M&E de procesos de desarrollo económico local en los que se dan alianzas entre diversos actores.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_172.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_172.pdf)



## **Un marco de trabajo para monitorear y evaluar iniciativas de desarrollo económico local pro-pobre**

Pro-Poor LED, Sudáfrica, 2005

A partir de una investigación del Banco Mundial en Sudáfrica orientada a identificar y refinar enfoques para monitorear y evaluar proyectos y actividades DEL, el documento presenta un marco conceptual para el M&E y una propuesta de actividades para promover la competitividad local, en el marco de estrategias DEL en contra de la pobreza.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_173.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_173.pdf)

### Memorias de Eventos

Importantes conferencias y foros internacionales han sido realizados en torno al tema. La Biblioteca Virtual de ASOCAM ([www.asocam.org](http://www.asocam.org)) contiene las ponencias presentadas en cada uno de los siguientes eventos:



## **II Conferencia Nacional de Promoción de las Economías Locales y Regionales**



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_221.zip](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_221.zip)



## **II Foro Municipal para el Desarrollo Económico Local en Bolivia**



### **Documentos de la Mesa "Políticas Públicas Municipales para el DEL"**



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_207.zip](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_207.zip)



### **Documentos de la Mesa "Políticas Públicas Nacionales para el DEL"**



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_208.zip](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_208.zip)



### **Documentos de la Mesa "Fomento Empresarial para el DEL"**



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_209.zip](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_209.zip)



### **Documentos de la Mesa "Actores Económicos Privados"**



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_210.zip](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_210.zip)



## **Memoria del Foro "Intercambio sobre el Enfoque de Desarrollo Económico Local (DEL) y Municipios Productivos"**



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_230.zip](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_230.zip)



## **VI Congreso Internacional de CLAD sobre Promoción del DEL**



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_220.zip](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_220.zip)

## Artículos y Presentaciones Power Point



### **Políticas de Estado y Desarrollo Económico Local**



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_182.ppt](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_182.ppt)



### **Promoción económica del territorio y desarrollo local**



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0147.doc](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0147.doc)



### **Políticas municipales de Desarrollo Económico Local**



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0148.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0148.pdf)



### **Tareas de un gobierno impulsor del desarrollo**



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0150.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0150.pdf)



### **Instituciones y Desarrollo Económico**



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0151.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0151.pdf)



### **El territorio y las instituciones en las iniciativas de desarrollo económico local**



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0152.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0152.pdf)



### **Las organizaciones del territorio: cambios para fortalecer el desarrollo territorial**



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0153.doc](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0153.doc)



### **Gobierno local: promotor del desarrollo económico**



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0154.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0154.pdf)



### **El rol del Concejo Municipal- Viernes del Concejal**



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0155.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0155.pdf)



### **Articulación e interacciones entre instituciones. Iniciativa de DEL**



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0156.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0156.pdf)



### **Nuevas competencias de las administraciones locales y políticas desarrollo local**



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0157.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0157.pdf)

 **Desarrollo de Competencias en Actores Locales y Regionales para el Desarrollo Económico Local**

 [www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_215.ppt](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_215.ppt)

 **Las agencias de desarrollo económico local: promoviendo la empresariedad**

 [www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0160.doc](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0160.doc)

 **Desarrollo económico local y pequeña y mediana empresa**

 [www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0167.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0167.pdf)

 **Políticas para la promoción del desarrollo de la MYPE en Perú. Importancia para el DEL**

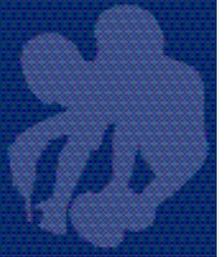
 [www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0168.ppt](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0168.ppt)

 **Promoción de las Cadenas Productivas en el Entorno Local**

 [www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_202.doc](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_202.doc)

12  **Agenda para el Desarrollo Estratégico de las Organizaciones Económicas Campesinas**

 [www.asocam.org/biblioteca/B0170\\_completo.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/B0170_completo.pdf)



## **Desarrollo económico local: orientaciones e instrumentos para alcaldes y gobernadores**

María Elisa Pinto, Colombia, 2006

Presenta elementos introductorios sobre el desarrollo económico local bajo la óptica de la descentralización. Su mayor contribución es introducir un conjunto de trece estrategias e instrumentos para la promoción del DEL, incluyendo: asociatividad entre municipios, creación de Agencias de DEL, sistemas productivos territoriales, agendas territoriales de competitividad, pactos sociales territoriales, promoción de PYMES de servicios públicos.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0001.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0001.pdf)

### Guía Metodológica de Desarrollo Económico Territorial



## **Proposiciones para el proceso de construcción y realización de una Estrategia de Desarrollo Económico Territorial**

Gobierno de Chile, Chile Emprende, Chile, 2005

Describe las fases para el proceso de construcción y realización de una estrategia de desarrollo económico territorial poco convencional: "esta propuesta metodológica no se inicia con el diagnóstico, sino con la visión; no parte desde los problemas comunes sino hacia las oportunidades compartidas; no busca soluciones sino que se interroga por los desafíos a superar; no se basa en capacidades y recursos externos sino en los propios; no aspira a claridad de las decisiones sino a la calidad de los acuerdos."



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0002.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0002.pdf)



## **Herramientas y Técnicas**

Gobierno de Chile, Chile Emprende, Chile, 2005

Pone a disposición de actores involucrados en el DEL, diversos instrumentos, herramientas, pautas de trabajo y ejemplos que facilitan el proceso de construcción y realización de una Estrategia de Desarrollo Económico Territorial propuesto por el Programa Emprende Chile. Las herramientas y técnicas de este Manual buscan contribuir a ahorrar los tiempos de diseño y aprendizaje y han sido ideadas para poder ser fácilmente adaptadas total o parcialmente a la realidad particular de cada territorio. Las secciones del primer fascículo que compone esta Serie, hacen referencia e invitan a revisar estos instrumentos, identificados con números para facilitar su ubicación.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0003.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0003.pdf)

13



## **Guía de Planificación Estratégica del Desarrollo Económica Local**

OIT

Breve guía orientada a facilitadores, animadores o promotores del desarrollo económico, orientada contribuir a su formación en la conducción/facilitación de procesos de planificación para el desarrollo económico local, enmarcados en la concepción estratégica del desarrollo. Propone dos fases para el proceso de planificación estratégica, para cada uno de los cuales presenta acciones, actores participantes e instrumentos.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0004.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0004.pdf)



## **Guía para la constitución de las Agencias de Desarrollo Económico Local**

Alfredo Lazarte

Considerando a las ADEL no como un mecanismo aislado, sino como un instrumento incentivado por una entidad de apoyo en conjunto con los actores sociales de un determinado territorio, esta Guía pretende presentar de manera esquemática las fases de este proceso, identificando actores relevantes y roles, proponiendo verificadores de éxito y brindando una visión secuencial del proceso en cinco fases.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0005.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0005.pdf)



## Guía Operacional para Promoción del DEL en Situaciones de Post-Crisis

OIT

Esta completa Guía Operativa busca ilustrar por qué el DEL es particularmente importante en situaciones de post-crisis y ser un herramienta para implementar el DEL en la práctica. Para cada fase del proceso y de las acciones DEL propuestas, presenta un conjunto de herramientas. Aborda la planificación estratégica, el financiamiento, la capacitación y la sostenibilidad del DEL.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0006.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0006.pdf)



## Guía Rápida de Desarrollo Económico Local

Banco Mundial, USA, 2006

Presenta sintéticamente una metodología de cinco pasos para construir y ejecutar una estrategia de DEL, en un periodo de cinco a diez años y en cinco etapas: organización de la iniciativa; valuación de la economía local (competitividad); elaboración de la estrategia del DEL; implementación de la estrategia y revisión. Expone un conjunto de estrategias por las que puede optar una localidad, así como ejemplos de programas y proyectos.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0007.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0007.pdf)



## Manual de Diagnóstico Económico Municipal

Federico Morales Barragán

Pone a disposición de un público no especializado, un conjunto de técnicas básica del análisis económico regional, mediante las cuales es posible construir diagnósticos económicos útiles para diseño y evaluación de estrategias en localidades. A través de un ejemplo concreto, el Manual permite construir una síntesis de los rasgos económicos del municipio, denominada perfil económico municipal. Éste muestra: la posición socioeconómica de un municipio en relación con localidades colindantes; su especialización económica; la productividad de sus actividades; los factores que inciden en las variaciones de su empleo; la distribución territorial de sus actividades económicas y el perfil funcional de sus localidades.

14



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0008.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0008.pdf)



## Manual para Evaluar Oportunidades Locales Económicas ARC-LEAP

ARC, LEAP, USA, 2004

Esta Guía define conceptos clave relacionados con la evaluación del desempeño económico de un área, identificando metas para un mayor desarrollo económico y prioridades para mejorar la competitividad económica local. De especial interés para técnicos involucrados en procesos de desarrollo económico, el Manual está acompañado del software LEAP diseñado por el Grupo de Investigación para el Desarrollo Económico, que contiene todos los tipos de análisis descritos en este Manual.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0009.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0009.pdf)



## Manual para la Gestión Municipal del Desarrollo Económico Local (Enfoques, herramientas y estrategias para el DEL)

OIT, Perú, 2006

Recopila un conjunto de instrumentos metodológicos sobre desarrollo económico local, desarrollados por los Programas PROMDE y PRES II. Combina enfoques y presenta iniciativas sobre el rol de los gobiernos locales en la promoción del DEL, la planificación estratégica territorial, la planificación operativa y el desarrollo de capacidades en la gestión municipal para la promoción del Desarrollo Económico Local. Incluye una metodología de diagnóstico rápido y participativo de conglomerados empresariales que ha sido desarrollado por el autor.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0010.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0010.pdf)



## Metodología de Análisis Subsectorial

Pérez, Artemio, Perú

El Análisis Subsectorial es un proceso para examinar la relación entre empresas que producen, procuran, procesan y distribuyen productos dentro de un mismo grupo de productos; identificar los limitantes y oportunidades que estas empresas enfrentan, al mismo tiempo que las intervenciones potenciales para atenderlas; identificar fuentes de palanqueo donde las intervenciones tienen el mayor impacto. Este documento presenta conceptos sobre esta herramienta y propone una metodología para implementarlo. También disponible Presentación en Power Point en: [www.asocam.org](http://www.asocam.org)



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0011.doc](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0011.doc)



## Metodología para el desarrollo económico local

Francisco Alburquerque, España

Breve guía que expone los aspectos a considerar para construir un entorno de desarrollo económico local; las acciones para construir un entorno innovador que impulse el surgimiento y sustento de las iniciativas locales de desarrollo económico; y, las fases y actuaciones a considerar para el despliegue de actividades generadoras de crecimiento económico y empleo productivo.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0012.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0012.pdf)



## Modelo de Intervención para la Promoción Municipal del Desarrollo Económico Local

Consortio PROMDE, Perú

A partir de la sistematización de los instrumentos de intervención del Proyecto Promoción Municipal para el Desarrollo Empresarial (PROMDE) que ejecutó INICAM, se presenta el Modelo de Intervención aplicado a 18 municipalidades de Perú. Este modelo posibilita la generación de capacidades en las municipalidades para que asuman con éxito el fomento productivo local y está a disposición de funcionarios de gobiernos locales, instituciones que prestan servicios a las municipalidades y a los organismos de cooperación. Buscar ser un aporte a la institucionalización de esta función municipal, garantizado resultados en el fortalecimiento del tejido económico local.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0013.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0013.pdf)

## Serie "Planificación Estratégica para el Desarrollo Económico Local"

UN-HABITAT, Kenya, 2005

Una guía de recursos para los gobiernos locales y organizaciones de la sociedad civil. Los tres primeros volúmenes que componen la Serie, abordan en detalle conceptos, procesos, herramientas y orientaciones prácticas para el DEL, mientras que el cuarto tomo, presenta de forma sintética la metodología para planificación del DEL. Serie también disponible en Inglés: "Promoting Local Economic Development Through Strategic Planning".

15



## Volumen 1: El Manual

Proporciona conceptos y procesos para aproximarse al LED en un esquema paso a paso.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0014.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0014.pdf)



## Volumen 2: El Juego de Herramientas

Proporciona herramientas que facilitan y apoyan cada paso en el esquema.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0015.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0015.pdf)



## Volumen 3: Acciones

Proporciona orientaciones prácticas para el DEL y estudios de casos.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0016.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0016.pdf)



## Volumen 4: La Guía Rápida

Presenta sintéticamente una metodología de diez pasos para la planificación estratégica para el desarrollo económico local.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0017.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0017.pdf)

## Metodologías DEL de MESOPARTNER



### **Metodología PACA: "Participación y Acción para la Competitividad Local"**

Mesopartner, Alemania, 2004

Presenta los enfoques, principios y potencialidades de PACA, un innovador método utilizado actualmente en más de diez países de cuatro continentes debido a que promueve la ventaja competitiva local; está orientado a la acción; obtiene logros rápidos y un rápido retorno de la inversión; ayuda a las asociaciones locales y fomenta la colaboración; desarrolla las aptitudes y capacidades locales. PACA es al tiempo un juego de herramientas para proponer un diagnóstico de las ventajas competitivas de una localidad y una serie de propuestas para estimular dicha economía (PACA ejercicio) y un modelo alternativo de DEL (PACA Proyecto). PACA propone que el DEL exitoso se basa en la acción colectiva, e implica una cooperación entre el sector público, privado y actores de la sociedad civil; que combina abordajes de abajo hacia arriba y de arriba hacia abajo; así como actividades orientadas tanto por la demanda como por la oferta. Ha mostrado ser particularmente apropiada para localidades en que los agentes locales tienen poca experiencia en DE.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0019.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0019.pdf)



### **Evaluación Rápida de Sistemas de Innovación Locales (RALIS)**

Mesopartner, Alemania, 2005

La Evaluación Rápida de Sistemas Locales de Innovación (RALIS) es una metodología que se utiliza para realizar un diagnóstico rápido de una localidad, una cadena de valor o un cluster, con concentración especial en la tecnología y la innovación. El documento explica cómo surgió esta metodología, cuáles son sus fundamentos, de qué se trata y cómo se realiza un Ejercicio RALIS y cuáles son sus potenciales resultados.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0020.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0020.pdf)

16



### **Metodología para Promoción de Clusters**

Mesopartner, Argentina, 2005

Una completa Guía que introduce la noción de clusters y aborda todas las etapas para la promoción de clusters: identificación, creación y consolidación.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_170.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_170.pdf)



### **Formular Estrategias, Innovación y Soluciones para el Desarrollo Económico (GÉNESIS)**

Mesopartner, Alemania

GENESIS es una metodología utilizada para realizar un ejercicio participativo rápido orientado a formular una estrategia de desarrollo económico local o regional. GENESIS ofrece una perspectiva estratégica de las oportunidades para el desarrollo de una economía local o regional y propuestas específicas de actividades catalizadoras que estimulen el desarrollo de dicha economía. Un ejercicio de GENESIS comprende una meta-investigación; un Taller Técnico; la elaboración de casos de negocios; un Taller de Toma de Decisiones; y, la elaboración de planes de actividades. Mesopartner acompaña la realización de Ejercicios Génesis.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0021.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0021.pdf)



### **La Brújula para la Competitividad Local**

Mesopartner, Alemania

Herramienta para medir el rendimiento del desarrollo territorial / DEL. Está basada en el método del Cuadro de Mando Integral (CMI) y proporciona: una percepción clara de la visión y de los objetivos del desarrollo territorial; la identificación de factores críticos del éxito de un programa de desarrollo territorial y de las iniciativas específicas dentro del programa; la identificación de indicadores claves del rendimiento para un objetivo concreto al que se dirige; una definición de actividades específicas para lograr tales objetivos. Se han realizado pruebas piloto de esta herramienta en Sudáfrica, en Ecuador y en Costa Rica.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0022.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0022.pdf)



## Diagnóstico de Potenciales Económicos Territoriales

Mesopartner, Alemania, 2005

Es una metodología que contiene instrumentos participativos de movilización de los actores locales y de la planificación en acción, implementada a través de diagnósticos cuantitativos, diagnósticos cualitativos, documentación de los resultados de los estudios y debate para la definición de recomendaciones para iniciativas competitivas regionales.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0023.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0023.pdf)

## Caja de Herramientas DEL de INICAM

A partir del trabajo con municipalidades en Perú, INICAM sistematiza instrumentos metodológicos que forman parte de la denominada Caja de Herramientas DEL, compuesta por varios Manuales:



### Manual para la organización de Ferias de Productores Locales



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0025.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0025.pdf)



### Manual para la creación y organización de la Gerencia de Desarrollo Económico Local (próximamente)



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0026.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0026.pdf)



### Manual para la creación de la Unidad Municipal para el Desarrollo Empresarial (próximamente)



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0027.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0027.pdf)



### Manual para la elaboración de diagnósticos y planes participativos de conglomerados PYMES (próximamente)



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0028.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0028.pdf)



### Manual para la organización del Directorio de Empresas Locales (próximamente)



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0029.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0029.pdf)



### Manual para la Simplificación Administrativa de la Licencia Municipal de Funcionamiento (próximamente)



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0030.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0030.pdf)



### Enfoques e Instrumentos Metodológicos para la Promoción Municipal del DEL (próximamente)



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0031.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0031.pdf)

\* Más información: [www.inicam.org.pe](http://www.inicam.org.pe)

## Metodologías DEL de ONUDI



### Metodología para el desarrollo de sistemas productivos territoriales basados en conglomerados

ONUDI

Herramienta de trabajo orientada a promover el desarrollo de la competitividad de los sistemas productivos locales. Proporciona un esquema conceptual de referencia, un método de reflexión y acción, así como herramientas prácticas de trabajo.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0034.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0034.pdf)



## Metodología para la organización y desarrollo de redes empresariales horizontales

ONU DI

Herramienta orientada a apoyar la labor de formación de grupos de empresas de un mismo tipo de actividad económica y con dimensiones similares, que se unen para resolver problemas comunes que les impiden ser rentables, desarrollando sus capacidades empresariales y el nivel de rentabilidad de cada empresa.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0035.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0035.pdf)



## Metodología para el desarrollo de redes de abastecimiento

ONU DI

Herramienta orientada a mejorar las relaciones comerciales o encadenamientos entre empresas clientes y empresas proveedoras para alcanzar ventajas competitivas. Esta consiste en potenciar la relación cliente-proveedor con una estrategia ganar-ganar a través del desarrollo de proveedores (PyMEs) y de la mejora de la gerencia de compras de empresas clientes.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0036.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0036.pdf)

\* Más información: [redes@cablenet.com.ni](mailto:redes@cablenet.com.ni)

## Metodologías DEL y Gestión Municipal de APODER



### Promoción Municipal de las Economías Locales

APODER, REMURPE

En base al análisis de experiencias exitosas de gestión municipal en zonas rurales de Perú y Bolivia, presenta un marco conceptual sobre la promoción económica, así como estrategias y orientaciones prácticas para implementar procesos concertados de desarrollo económico local. Busca ser un instrumento que permita a autoridades locales y actores económicos privados llevar a cabo eventos para reflexionar y llevar a la acción la promoción económica local.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0040.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0040.pdf)

## Manual de Gestión Moderna de Municipalidades Rurales

APODER, REMURPE

Recoge el rico universo de experiencias desarrolladas por gobiernos locales que implementan prácticas de democracia participativa e innovadora en el Perú. El contenido temático se fundamenta principalmente en los aportes de las municipalidades rurales afiliadas a REMURPE, desde el espacio formativo denominado Municipio Escuela, "verdadero benchmarking de la gestión pública local a nivel rural". Desarrollada en dos tomos, esta obra tiene la pretensión holística de presentar un compendio sobre la temática, incluyendo tanto elementos de contextualización, como conceptuales y orientaciones prácticas. Se encuentra organizada en seis capítulos e incluye cuadernos de trabajo para cada una de las secciones propuestas: contextualización histórica de las municipalidades rurales peruanas; conceptualización del gobierno y la democracia local; gestión y dirección municipal; competencias y funciones municipales exclusivas y compartidas; planificación del desarrollo local; y, contratación municipal. Este documento es el Primer Tomo del Manual.



### Tomo 1



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0041.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0041.pdf)



### Tomo 2



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0042.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0042.pdf)



### Diseño de políticas públicas en municipalidades rurales

APODER, REMURPE

Un problema central de una gran mayoría de gobiernos locales es el empirismo y la forma reactiva de su actuar, sin concebir procesos secuenciales y articulados de acciones para cambiar algún aspecto de la realidad social. Este material didáctico aporta en esta dirección, presentando elementos conceptuales y metodológicos para diseñar e implementar reflexiva y sistemáticamente políticas públicas.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0043.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0043.pdf)

## Metodologías para la Promoción de Redes Empresariales y Cadenas



### Elementos orientadores para la gestión de empresas asociativas rurales

Brinda elementos de reflexión y orientaciones clave para apoyar el fomento y fortalecimiento de las Empresas Asociativas Rurales (EMARs) y busca contribuir con insumos para la formulación de políticas y estrategias para el desarrollo económico rural. Esta Guía fue elaborada a partir del estudio regional andino liderado por la Mesa de Desarrollo Económico de la Plataforma RURALTER en colaboración con la Plataforma ASOCAM, realizado en Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador, El Salvador, Honduras y Perú por comités nacionales interinstitucionales y con el apoyo de profesionales, la colaboración de empresas asociativas de pequeños productores rurales y el auspicio de agencias de cooperación al desarrollo.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0045.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0045.pdf)



### ¿Cómo hacer análisis de cadenas? Metodologías y Casos

ASOCAM

Expone la síntesis de las metodologías disponibles para realizar "Análisis de Cadenas Productivas" y se socializa algunos casos de experiencias en análisis de cadenas desarrolladas por instituciones miembros de la Red, en Bolivia, Ecuador y Perú. El análisis de cadena productiva es una herramienta operativa que permite obtener una visión sistémica de las relaciones entre los actores involucrados en el proceso que sigue un producto (producción, transformación, comercialización y consumo); facilita la visualización y el conocimiento de los eslabones de la cadena productiva; y, en última instancia, da soporte a la formulación de estrategias empresariales y de desarrollo local.



[www.asocam.org/biblioteca/ASO\\_MET\\_Cadenas\\_2.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/ASO_MET_Cadenas_2.pdf)



### Metodología de Redes Empresariales

CEPAL, COOPERAZIONE ITALIANA

Documenta la experiencia de doce meses de articulación de proyectos de redes de PyMES en el norte de Perú y en el sur occidente de Colombia, con el fin de dejar testimonio escrito de las lecciones aprendidas y las mejores prácticas logradas. La publicación transmite de una manera sencilla la metodología de trabajo utilizada para orientar el trabajo de futuros articuladores y motivar a otras regiones a desarrollar experiencias similares. En cinco capítulos, el documento presenta la importancia de la articulación e integración productiva, detalla una metodología probada, reseña la experiencia vivida y sintetiza los aprendizajes obtenidos.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0046.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0046.pdf)



### Conceptos, pautas y herramientas: Cadenas Productivas y Plataformas de Concertación

CIP, INIAP

Esta guía ofrece dos metodologías para enfrentar estas preguntas: el Enfoque Participativo en Cadenas Productivas (EPCP) y las Plataformas de Concertación. El EPCP ayuda a las organizaciones de investigación y desarrollo (I&D) a crear nuevas formas de colaboración a lo largo de las cadenas productivas, a construir confianza entre sus actores y a impulsar las innovaciones que agregan valor. Las plataformas de concertación sirven para generar una agenda compartida hacia un fin común de un conjunto de organizaciones, entidades y personas con diferentes perspectivas e intereses.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0047.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0047.pdf)

# CURSOS Y MATERIAL DE CAPACITACIÓN



## Curso de Capacitación en Desarrollo Económico Local - HEGOA

Instituto de Estudios sobre Desarrollo y Cooperación Internacional, Gobierno Vasco, Universidad del País Vasco, Mundukide Fundazioa, España, 2006

Organizado por la Dirección de Cooperación para el Desarrollo del Gobierno Vasco y Hegoa, este Curso está dirigido al personal técnico de cooperación al desarrollo y está orientado a comprender los proyectos de producción de bienes y servicios en el contexto territorial del Desarrollo Local; adquirir los conceptos técnicos imprescindibles para interpretar la documentación y valorar la oportunidad y coherencia de los proyectos productivos que se reciben de las contrapartes en el terreno; conocer los aspectos técnicos necesarios para la formulación, seguimiento y evaluación de los proyectos productivos. Los siguientes módulos componen el curso:



### Elementos Fundamentales de un Plan de Viabilidad

Presenta una metodología para el diseño de un Plan de Viabilidad, a través de elementos conceptuales, casos de estudio y lecciones aprendidas en la práctica. Incluye todos los instrumentos de los dos componentes del Plan: Estudios Previos (de la demanda, de la oferta, del entorno, de capacidades y medios) y Planificación (Marketing Operativo, Organización, Administración, Finanzas, Impacto Social).



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0048.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0048.pdf)



### Elementos fundamentales de un programa comarcal de promoción de empresas

Expone consideraciones generales sobre la necesidad u oportunidad para Programas Comarcales de Promoción de Empresas y presenta una propuesta conceptual y metodológica para un Programa. La propuesta incluye ejes de desarrollo y fases metodológicas (identificación de la idea de negocio, identificación del grupo promotor, diseño del Plan de Viabilidad, lanzamiento de la actividad, desarrollo (consolidación y crecimiento) del negocio).



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0049.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0049.pdf)



### Servicios de apoyo a la microempresa en países de desarrollo

A partir de un análisis de la "economía popular" en América Latina, aborda los servicios de apoyo a la microempresa, fundamentalmente de dos tipos: i) los servicios financieros como asesorías para acceder al crédito, las garantías bancarias, etc. y ii) los servicios de desarrollo empresarial –para mejorar el aprovechamiento de la capacidad existente y para mejorar la oferta micro-empresarial en el mercado–. Recoge dos artículos y cuatro experiencias de instituciones latinoamericanas que trabajan en estos servicios, fundamentalmente en la comercialización.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0050.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0050.pdf)



### Servicios financieros para la micro y pequeña empresa

Conjunto de cuatro artículos que abordan la financiación de iniciativas productivas (donaciones, fondos rotatorios y microfinanzas): Principios Clave de las Microfinanzas; Indicadores de Desempeño para las Instituciones Microfinancieras (en inglés); el modelo latinoamericano de microfinanzas visto desde adentro; y, análisis de la experiencia de "Mi Banco" en Perú.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0051.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0051.pdf)



### Breve marco teórico del desarrollo económico local y su inserción en el desarrollo humano local

Presenta nociones introductorias al desarrollo económico local; elementos metodológicos para la planificación estratégica del Desarrollo Económico Local; y, orientaciones para generar alianzas para el desarrollo territorial: concertación, participación y coordinación entre actores.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0052.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0052.pdf)



## Enfoque de género en los proyectos productivos

Presenta sintéticamente conceptos y herramientas para la incorporación de la perspectiva de género en proyectos productivos para el desarrollo local.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0053.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0053.pdf)

\* Más información: [www.hegoa.ehu.es](http://www.hegoa.ehu.es)

## Curso para Capacitadores en Formulación de Estrategias para el Desarrollo Económico Local- Banco Mundial

Colección de seis módulos que en conjunto forman una herramienta de capacitación integral para la planificación estratégica del desarrollo económico local. Esta Guía para el capacitador indica para cada sesión de aprendizaje, las competencias y enfoques necesarias para transitar por las cinco fases de la metodología propuesta por el Banco Mundial para el DEL. Cada Módulo que la compone aborda una fase metodológica y, adicionalmente, está disponible una Guía para el Capacitador. (Documentación en Inglés).



### Guía para el Capacitador

Busca apoyar a capacitadores experimentados en su tarea de desarrollar el curso de formación a través de los cinco módulos. Subraya los conceptos fundamentales, las herramientas y los instrumentos necesarios desarrollo estrategias y planes de acción para el DEL, guiando al capacitador a través de las sesiones de aprendizaje.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0054.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0054.pdf)



### Módulo 1: Introducción al DEL y Organizando el Esfuerzo

Proporciona una introducción al DEL y de la metodología propuesta por el Banco Mundial. Enfatiza en el rol que la planificación estratégica del DEL juega en el fortalecimiento de la economía local. Explica la importancia de un ambiente favorable al DEL y concluye con una sesión de planificación e implementación de estrategias para generar un entorno favorable al DEL.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0055.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0055.pdf)



### Módulo 2: Introducción al Diagnóstico de la Economía Local

En este módulo, los participantes aprenderán a evaluar las condiciones económicas internas y externas de una municipalidad y a interpretar dicha información en miras a identificar la ventaja competitiva local y la posición económica de la localidad. Proporciona una guía llegar al consenso entre diferentes actores locales para la planificación de la estrategia DEL.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0056.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0056.pdf)



### Módulo 3: Formulando la Estrategia DEL

Introduce a los participantes en las fases de formulación de un plan estratégico, fundamentado en la evaluación realizada de la economía local. Con este módulo se adquieren destrezas para establecer la visión de DEL, sus objetivos y seleccionar los programas para la implementación. También aborda el financiamiento para las acciones DEL priorizadas.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0057.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0057.pdf)



### Módulo 4: Implementando la Estrategia Del

En este módulo se introduce a los participantes en las etapas de implementación de la estrategia DEL. Incluye el cronograma de implementación, el plan de financiamiento y el monitoreo y evaluación del involucramiento de los actores.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0058.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0058.pdf)



## Módulo 5: Revisión de la Estrategia

Con este módulo se busca que los participantes aprendan a utilizar la herramienta de monitoreo y evaluación para evaluar el progreso de la estrategia del programa y la implementación de la planificación estratégica. Los aprendizajes aprenderán a seleccionar indicadores y metas adecuadas y a gestionar un sistema de M&E.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0059.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0059.pdf)

## Programa Concertación y Capacitación para el DEL (CONCADEL) - INICAM & AMDECRUZ

El Programa CONCADEL de Inwent, ejecutado en Perú por INICAM y en Bolivia por AMDECRUZ, se enfoca en el desarrollo de capacidades de promotores público-privados en importantes áreas estratégicas del fomento de la economía local y regional; apoyo al desarrollo y difusión de iniciativas y experiencias exitosas DEL; desarrollo y difusión de materiales didácticos. CONCADEL cuenta con la siguiente oferta de capacitación:



### Taller Café DEL

Herramienta para sensibilizar grupos grandes en temas DEL, dirigido a representantes de los sectores público y privado, con una duración de medio día.



### Taller Herramientas DEL

Curso básico orientado a profesionales del sector público y privado, con una duración de cuatro días y medio.



### Taller Desarrollo de Iniciativas DEL

Curso básico orientado a profesionales del sector público y privado, con una duración de tres días y medio.



### Taller Fomento de una Cultura Emprendedora

Curso de especialización, orientado a profesionales del sector público y privado, con cuatro días y medio de duración.



### Taller Manejo de Conflictos

Curso de especialización, orientado a profesionales del sector público y privado, con tres días y medio de duración.



### Taller Técnicas de Facilitación

Curso de especialización, orientado a profesionales del sector público y privado y facilitadores, con cinco días de duración.

\* Más información: [www.inicam.org.pe](http://www.inicam.org.pe)

## Cursos de Capacitación de Mesopartner

Mesopartner ofrece un paquete de servicios de capacitación en DEL, bajo diversas modalidades:



### Cursos de capacitación en Metodologías PACA y RALIS para especialistas de países en vías de desarrollo



### Cursos de capacitación para el desarrollo económico local para especialistas de países en vías de desarrollo



### Cursos de capacitación para profesionales dedicados a prestar servicios de asistencia técnica



**Actividades de capacitación y exposición al DEL para los destinatarios de asistencia técnica**



**Academia de Verano en Desarrollo Económico Territorial - Mesopartner**

\* Más información: [www.mesopartner.com](http://www.mesopartner.com)

## Programa Concertación y Capacitación para el DEL (CONCADEL) - INICAM & AMDECRUZ

Organizado anualmente por el Centro Internacional de Formación de la OIT, este Seminario busca promover el DEL como un proceso de desarrollo integrado y "de abajo-arriba" que estimula la generación de empleo y de actividad económica en un territorio definido y proveer a los participantes herramientas para el diseño y la puesta en marcha de estrategias de desarrollo participativas a nivel local. A continuación se presenta el conjunto de artículos y ponencias expuestos en los seminarios de años anteriores (próximo seminario: 4 al 15 de julio, 2007).



### **Ponencias Seminario 2003**



#### **Curso sobre Desarrollo Local**



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0059.ppt](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0059.ppt)



#### **Programa DEL de la OIT**



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0060.ppt](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0060.ppt)



#### **Las políticas territoriales en América Latina como marco para el desarrollo local**



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0061.ppt](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0061.ppt)



#### **DEL: MYPES, competitividad territorial y gestión**



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0062.ppt](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0062.ppt)



#### **Iniciativas de desarrollo local: mejores prácticas**



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0063.ppt](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0063.ppt)



#### **Un resumen de PACA**



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0064.ppt](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0064.ppt)



#### **Centros de Servicios de Desarrollo Empresarial en Italia**



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0065.ppt](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0065.ppt)



#### **Desarrollo Local y Territorios**



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0066.ppt](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0066.ppt)



## **Ponencias Seminario 2004**



### **Desarrollo económico local: la Competitividad Sistémica Territorial**



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0067.ppt](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0067.ppt)



### **Desarrollo económico local: estrategias DEL, proyectos productivos y gestión del DEL**



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0068.ppt](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0068.ppt)



### **Casos de desarrollo económico local**



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0069.ppt](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0069.ppt)



### **Trabajo decente y desarrollo económico local**



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0070.ppt](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0070.ppt)

24



## **Ponencias Seminario 2006**



### **Evaluar el Desarrollo Territorial: El caso de Chile Emprende**



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0071.ppt](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0071.ppt)



### **Metodología de la Planificación**



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0072.ppt](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0072.ppt)



### **Elaboración de un Plan de Desarrollo**



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0073.ppt](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0073.ppt)



### **Trabajo, Competencias Laborales y Empleabilidad**



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0074.ppt](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0074.ppt)



### **Servicios de Apoyo a la Producción**



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0075.ppt](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0075.ppt)



### **Identificación de Potencialidades Productivas y de Empleo Locales**



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0076.ppt](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0076.ppt)



## Nueva Gestión Pública Local



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0077.ppt](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0077.ppt)



## El Capital Territorial



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0078.ppt](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0078.ppt)



## Superando las limitaciones de la visión tradicional del desarrollo económico



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0079.ppt](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0079.ppt)



## Desarrollo económico local: experiencias en América Latina



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0080.ppt](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0080.ppt)



## Respuestas locales a los desafíos globales



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0081.ppt](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0081.ppt)

\* Más información: <http://learning.itcilo.org/entdev/led/>

25

## Curso de Servicios de Desarrollo Empresarial - OIT

Centro Internacional de Formación de la Organización Internacional del Trabajo, Italia

El Curso Anual del Centro Internacional de Formación de la OIT sobre Servicios de Desarrollo Empresarial (SDE) se ha convertido en una cita importante para los profesionales de los SDE que comparten un gran interés por nuevas ideas y planteamientos para elevar el desempeño en la provisión de SDE. El curso está compuesto por ocho módulos que son actualizados anualmente y libros que sintetiza el trabajo anual realizado por la OIT sobre SDE: tendencias, innovaciones, debates en curso y retos, ilustrados mediante ejemplos de programas de SDE en todo el mundo.



### Módulo 1: Evaluar el mercado para formular SDE

Expone los principios fundamentales para un desarrollo seguro y sostenible del mercado de los Servicios de Desarrollo Empresarial (SDE). Define las razones por las que los empresarios necesitan a los proveedores de SDE y reflexiona sobre el papel que desempeñan los donantes y las grandes organizaciones en el desarrollo del mercado de los SDE.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0082.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0082.pdf)



### Módulo 2: Diseño y comercialización de productos de SDE

Explora ideas y estrategias para la realización del diseño y la comercialización de productos de SDE. Este módulo está diseñado para ayudar a reflexionar sobre mecanismos para la provisión de los SDE y el 'posicionamiento' en el mercado de una Organización de Servicios de Desarrollo Empresarial (ODE).



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0083.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0083.pdf)



### Módulo 3: Cotizaciones viables y accesibles de SDE

Analiza los conceptos esenciales, las técnicas y las herramientas para elaborar estrategias de cotizaciones y costos de los SDE. Examina cómo asegurar que los precios de una ODE sean viables, ya que su política de cotizaciones tiene un impacto directo al determinar el tipo de clientes a los/as cuales puede dirigir sus servicios.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0084.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0084.pdf)



## Módulo 4: Diseño y provisión de SDE a emprendedores

Busca proporcionar apoyo y herramientas prácticas para el diseño y prestación de los SDE específicamente a empresas nuevas. Incluye orientaciones para la segmentación del mercado, plan de negocios, recursos financieros, programa de capacitación y servicios de extensión para nuevas y pequeñas empresas.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0085.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0085.pdf)



## Módulo 5: Diseño y Entrega de SDE para Empresas en Crecimiento

Pretende contribuir al desarrollo de habilidades de consultoría / asesoría para el apoyo a los programas de SDE específicamente para pequeñas empresas con crecimiento potencial. El asesor empresarial requerirá una gama de habilidades mayores que para trabajar con nuevas empresas y que irán más allá de una buena práctica empresarial. El énfasis de este módulo es la gente y el desarrollo de habilidades.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0086.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0086.pdf)



## Módulo 6: Diseño y Entrega para Empresas Desarrolladas

Proporciona herramientas prácticas para el trabajo con pequeñas empresas desarrolladas que tienen estructuras permanentes y procesos formalizados. Enfatiza en la planificación a mediano y largo plazo y los aspectos que éstos involucran y en poner a disposición ideas y técnicas para el apoyo a estas empresas, en busca de consolidar y construir su pleno desarrollo.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0087.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0087.pdf)

26



## Módulo 7: Transponiendo la Frontera Digital

Está orientado a evaluar los problemas que confrontan las PYMEs en los países en vías de desarrollo usando las TICs; identificar la contribución de los asesores empresariales en la atracción de las TIC hacia las PYMEs; y, establecer el rol de la ODE en la reducción de la frontera digital.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0088.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0088.pdf)



## Módulo 8: Midiendo el rendimiento y el impacto de los SDE

Proporciona herramientas y técnicas para medir el rendimiento efectivo de los programas de SDE. Analiza el diseño del sistema y los procesos de monitoreo y evaluación (M&E) del rendimiento de los SDE.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0089.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0089.pdf)



## Documento sobre SDE de la OIT - 2003

Busca ayudar a donantes, investigadores y prestadores de servicios, a comprender ideas y planteamientos recientes en el campo de los SDE para pequeñas empresas y a familiarizarse con las experiencias de ámbito mundial que han contribuido a las buenas prácticas actuales.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0090.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0090.pdf)



## Documento sobre SDE de la OIT - 2006

A partir de las enseñanzas de varias comunidades de prácticas constituidas por más de 85 organizaciones que intercambiaron experiencias en el 2006, este documento describe un enfoque sistémico para abrir los mercados y estimular su desarrollo. Presenta los problemas actuales, describe las estructuras en evolución, analiza las tendencias y resume las enseñanzas de los programas en todo el mundo que están trabajando en este ámbito. Enfatiza en las estrategias que van más allá del desarrollo de la cadena de valor agregado para fomentar e iniciar sistemas amplios y dinámicos de cadenas de valor agregado. Incluye numerosos estudios de caso que ilustran las orientaciones y buenas prácticas propuestas.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0091.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0091.pdf)

\* Más información: <http://lamp.itcilo.org/sde/>

## Curso DELCOOP de la OIT: Generar Procesos DEL mediante Cooperativas

¿Cómo se identifican oportunidades de desarrollo económico local en un territorio? ¿Cómo se incrementa la participación de las cooperativas en el nivel local? ¿Cómo se evalúa el impacto de las iniciativas DEL mediante cooperativas? Este curso a distancia organizado por la OIT, responde a éstas y otras preguntas y está dirigido a agentes de desarrollo interesados/as en generar procesos de Desarrollo Económico Local (DEL) mediante las cooperativas.



### Módulo 1: Identificar oportunidades de Desarrollo Económico Local



### Módulo 2: Fomentar la participación de los actores locales en iniciativas DEL



### Módulo 3: Planificar Estrategias de DEL



### Módulo 4: La gestión social y empresarial de las cooperativas



### Módulo 5: Incrementar mecanismos de participación de las cooperativas en el DEL



### Módulo 6: Monitorear y evaluar iniciativas DEL

\* Más información: [www.itcilo.org/delcoop](http://www.itcilo.org/delcoop)

27

## Curso Creación de un Entorno Propicio para el Desarrollo de la Pequeña Empresa - OIT

Este curso aborda los problemas y desafíos relacionados a entornos empresariales difíciles y desarrolla estrategias para mejorarlos. Este curso reforzará las competencias de los participantes en el análisis, formulación y ejecución de programas destinados a reformar el entorno empresarial para el fomento de la pequeña empresa, incluyendo el marco normativo, jurídico y de políticas, así como su implementación y aplicación por varios actores a nivel nacional, regional y local.

\* Más información: <http://learning.itcilo.org/entdev/ee/>

## Curso de Desarrollo Empresarial y Globalización - OIT

Este curso de especialización centra su atención en dos temas críticos para el desarrollo empresarial: la productividad y la competitividad en un entorno de globalización. Los participantes podrán identificar los aspectos fundamentales para la creación de un contexto favorable y de apoyo al desarrollo y sostenibilidad de las PyMES; estudiar la articulación de políticas de carácter macro, meso y microeconómico para el desarrollo empresarial con miras, tanto al comercio internacional como al local; analizar las medidas que induzcan al incremento de la productividad empresarial; determinar los elementos que componen un sistema para mejorar la competitividad de las empresas; y, elaborar un proyecto de carácter nacional, regional o local, que aumente la productividad y competitividad de las PYMES en el entorno actual.

\* Más información: <http://learning.itcilo.org/entdev/deg/>

## Curso Desarrollo de Clusters de PYMEs y Cadenas de Valor - OIT

El objetivo de este curso anual de la OIT, financiado por la Cooperación Italiana y Suiza, es proporcionar a técnicos que trabajan en el ámbito del desarrollo económico local y las PYMES las herramientas necesarias para promover el desarrollo de clusters, redes y asociaciones de negocios. Durante las dos semanas del curso, se examinan estudios de caso reales, se analizan buenas prácticas, se desarrollan recomendaciones para la acción y se visitan experiencias exitosas de clusters italianos. Los participantes al curso podrán formular e implementar un programa de desarrollo de clusters.

\* Más información: <http://learning.itcilo.org/entdev/cluster/>

## Diplomado en Promoción del Desarrollo Económico Local - ESAN

Universidad ESAN, Perú

Organizado por la Universidad ESAN en Perú, el Diplomado ha sido diseñado para brindar el marco conceptual en temas referidos a la Promoción del DEL; exponer casos exitosos de aplicación de Políticas de Promoción del DEL; y, permitir que los participantes desarrollen un trabajo final que contemplan el diseño de Políticas Públicas y/o Proyectos de Inversión Innovadores. El curso está compuesto por cuatro módulos obligatorios y cuatro cursos electivos.



### Módulo 1: Gestión del Desarrollo Económico Local



### Módulo 2: Promoción Económica Local



### Módulo 3: Gestión de Proyectos de Desarrollo Obligatorios



### Módulo 4: Concertación y Alianzas Estratégicas



### Curso Políticas, Planes y Programas de Promoción Económica Local

\* Más información: [www.esan.edu.pe](http://www.esan.edu.pe)

28

## Plan Formativo de Gerentes Municipales en Promoción Económica Local Rural



### Plan Formativo de Gerentes Municipales en Promoción Económica Local Rural

CICDA, OXFAM, Perú, 2004

Presenta el panorama general de la promoción del desarrollo económico local desde las municipalidades rurales, con sus limitaciones y potencialidades. Frente a los nuevos desafíos de los gobiernos locales que plantean la necesidad de contar con responsables que puedan conducir adecuadamente los procesos de promoción económica desde las municipalidades, el documento realiza un diagnóstico de las necesidades formativas y propone un plan formativo orientado a gerentes y promotores municipales en promoción económica local.



[www.asocam.org/biblioteca/P0014\\_completo.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/P0014_completo.pdf)

## Curso para Articuladores de Redes Verticales - MINKA

MINKA, Perú, 2003

Curso-taller formulado por MINKA para el entrenamiento de profesionales interesados en la promoción, diseño, gestión y monitoreo de programas de fomento para proyectos de desarrollo de proveedores (redes verticales).



### Módulo 1: Las Cadenas Productivas y las Redes Verticales

Presenta la importancia de la articulación e integración productiva para el desarrollo de las cadenas productivas y a las Redes Verticales como un instrumento para inducir el desarrollo de proveedores. Propone una metodología para la construcción de proyectos de Redes Verticales.



### Módulo 2: Promoción de la Demanda

Plantea criterios para la promoción de la demanda, estrategias para la "venta de ideas" a la empresa cliente. Explica cómo realizar un análisis preliminar de las empresas y expone criterios a utilizar para la selección de las empresas cliente. Analiza conflictos que se presentan en esta etapa.



### Módulo 3: Diagnóstico de la Empresa Cliente y la Empresa Proveedora

Describe cómo analizar los intereses y expectativas de la empresa cliente. Analiza la estrategia de desarrollo de proveedores, explica cómo definir el ámbito del negocio de la empresa cliente. Proporciona criterios para la evaluación de la empresa proveedora e introduce conflictos que se presentan en esta etapa.



## **Módulo 4: Desarrollo de una Base de Confianza cliente-proveedor**

Explica cuáles son los roles críticos para en desarrollo de Redes Empresariales, cuál es el papel del Articulador de Redes Verticales y los instrumentos que están a su disposición para fortalecer la base de confianza. Expone cómo realizar un Mapa de fuentes de apoyo y explica los conflictos que se presentan en esta etapa.



## **Módulo 5: Diseño del Proyecto de Desarrollo de Proveedores**

Introduce la "estrategia de desarrollo de proveedores y los elementos mínimos que definen el perfil del proyecto de desarrollo de proveedores. Proporciona herramientas para obtener consensos sobre las acciones de mejora y la metodología para elaborar un plan de mejora colectivo de la Red Vertical. Concluye con los conflictos que se presentan en esta etapa.



## **Módulo 6: Gestión, Monitoreo y Evaluación**

Introduce la noción de "autosostenibilidad de la Red Vertical". Proporciona Técnicas de Seguimiento y Evaluación de Redes Verticales y elementos para el análisis de conflictos que se presentan en esta etapa.



[http://www.asocam.org/index.shtml?apc=&s=B&e=d&als\[serie\]=Curso%20para%20Articuladores%20de%20Redes%20Verticales](http://www.asocam.org/index.shtml?apc=&s=B&e=d&als[serie]=Curso%20para%20Articuladores%20de%20Redes%20Verticales)

## **Material del Curso:**

La información sobre el curso está organizada según las siguientes categorías:



### **Agendas Talleres y Dinámicas**



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0199.zip](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0199.zip)



### **Casos**



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0200.zip](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0200.zip)



### **Literatura Redes**



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0201.zip](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0201.zip)



### **Materiales**



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0202.zip](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0202.zip)



### **PYMES**



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0203.zip](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0203.zip)

# ESTUDIOS Y EXPERIENCIAS SISTEMATIZADAS

## Experiencias Regionales e Internacionales



### Desarrollo económico local y descentralización en América Latina: un análisis comparativo

CEPAL, GTZ, Regional

Colección de estudios realizados en el marco del Proyecto "Desarrollo económico local y descentralización en América Latina" (CEPAL-GTZ), cuyo objetivo fue analizar las potencialidades que ofrecen las instituciones descentralizadas para que los gobiernos locales promuevan actividades de desarrollo económico local. Se realizó un esfuerzo de análisis, sistematización y difusión de diferentes casos de desarrollo económico local en siete países de América Latina (Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, México y Perú); además de recoger los ejemplos europeos de España, Italia y una contribución de Alemania. Introduce la política de desarrollo económico local, incluye los siete estudios realizados y concluye con los principales aprendizajes obtenidos y recomendaciones de política.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0101.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0101.pdf)



### Estudios de casos de desarrollo económico local en América Latina

Banco Interamericano de Desarrollo, Regional

Presenta los resultados del estudio que analizó dieciséis iniciativas de DEL en once países de América Latina, con el propósito de extraer conclusiones útiles para el diseño de intervenciones que mejoren la competitividad y el fomento del desarrollo empresarial desde una lógica territorial. El estudio observó la demanda creciente para que los gobiernos subnacionales asuman mayores responsabilidades y protagonismo en la formulación de estrategias de DEL. Se anotó la importancia de identificar la vocación económica de los diferentes territorios, la relevancia de los programas de capacitación, la necesidad de desarrollar el capital social entre los diversos actores, de promover una oferta territorial de servicios productivos y la utilidad del marketing territorial.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0102.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0102.pdf)

30



### Promoción de las Economías Locales y Regionales

OIT, Regional

El Programa PRES II de la OIT organizó la II Conferencia Internacional de Promoción del DEL, que contó con la participación de entidades gubernamentales, gremios empresariales, trabajadores de la economía informal y organismos de cooperación. En la conferencia se presentaron experiencias regionales e internacionales en torno a competitividad territorial, articulación de actores, formación de capacidades en gobiernos locales y mecanismos para el DEL, como los Pactos Territoriales. La publicación reúne las ponencias temáticas y las experiencias presentadas durante la Conferencia.

En la Biblioteca ASOCAM también se encuentran disponibles las presentaciones en Power Point realizadas por los expositores en: [http://www.asocam.org/index.shtml?apc=&s=B&e=d&als\[serie\]=Promoción%20de%20las%20Economías%20Locales%20y%20Regionales](http://www.asocam.org/index.shtml?apc=&s=B&e=d&als[serie]=Promoción%20de%20las%20Economías%20Locales%20y%20Regionales)



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0103.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0103.pdf)



### Experiencias comparativas de buenas prácticas, políticas públicas y desarrollo económico local

RIDELC, CEBEM, Regional

Diez experiencias fueron seleccionadas entre 151 presentadas al concurso regional organizado por CEBEM y RIDELC. El concurso estuvo orientado a apoyar el proceso de aprendizaje sobre experiencias en dos direcciones: políticas explícitas orientadas a fomentar procesos de desarrollo a partir de programas o proyectos de desarrollo local, así como también aprendizajes a partir de proyectos de desarrollo que alimentan la formulación de políticas públicas en cualquiera de los niveles de acción del Estado. Las experiencias corresponden a seis países de la región y próximamente se encontrarán disponibles en el portal de RIDELC.



[www.asocam.org/biblioteca/](http://www.asocam.org/biblioteca/)



## Experiencias de Desarrollo Económico Local Consolidadas

PROMOCAP, Guatemala

SIDEL, del Programa Promoción de Microempresa, Pequeña y Mediana Empresa en Guatemala (PROMOCAP), presenta un conjunto de experiencias sistematizadas locales, nacionales e internacionales sobre Desarrollo Económico Local en: <http://www.infomipyme.com/Docs/GT/sidel/>



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0119.doc](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0119.doc)



## Experiencias de la Red de Desarrollo Económico Local

REDEL, Chile

REDEL, en Chile, presenta en su portal Web una serie de experiencias seleccionadas de DEL, nacionales e internacionales en: <http://www.redel.cl/experiencias/exp-internac/index.html>



[www.asocam.org/biblioteca/](http://www.asocam.org/biblioteca/)

## Experiencias Nacionales y Locales

### ARGENTINA



## Buenas prácticas internacionales en apoyo a PYMES: experiencias recientes en Argentina

CEPAL

En base a un mandato dado a CEPAL por la Red de Centros de Desarrollo Empresarial de la Unión Industrial de Argentina, se examinó el desempeño de diferentes programas de asistencia a las PYMES puestos en marcha en el país durante los últimos años. La investigación aporta con elementos que dan contenido, desde el ámbito local, a las políticas e instrumentos nacionales para el desarrollo de la competitividad de pequeñas empresas.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0108.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0108.pdf)

31



## Concertación Público-Privada para el DEL, Argentina

Municipalidad de Rafaela

Presenta la experiencia de DEL de Rafaela, enfatizando las líneas de acción de la Secretaría de Programación Económica de la Municipalidad y los instrumentos de política utilizados en el marco de la articulación y el rol del estado local. También disponible presentación en PPT.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0110.doc](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0110.doc)



## Políticas e instituciones para el desarrollo económico territorial, Argentina

Investigación que realizó un análisis de programas y planes de desarrollo económico territorial (DET) del Gobierno Nacional, de seis ministerios nacionales, tres institutos nacionales y de la revisión de Planes Subnacionales para DET. La investigación da a conocer la distribución de competencias entre los diferentes niveles territoriales para el desarrollo de políticas para la gestión del DET, así como los rasgos distintivos, las contribuciones y limitantes para la generación de condiciones favorables a estos procesos.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0109.doc](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0109.doc)

### BOLIVIA



## Perspectivas de la Promoción del Desarrollo Local - Municipal: El caso boliviano

A partir de un análisis sobre el marco normativo boliviano y de un diagnóstico legal, económico y social de Bolivia en torno al DEL, este estudio plantea propuestas a tres niveles: cambios normativos enfocados a desarrollar la institucionalidad y a promover una participación propositiva de los entes fiscalizadores; cambios de política económica reconociendo la necesidad de un enfoque productivo con igualdad social y de mayor coordinación entre los diferentes niveles gubernamentales; y, propone que el rol de los Gobiernos Municipales en el DEL pasa por el desarrollo institucional como forma y mecanismo de desarrollo de mercados internos y no por un proceso de intervención en procesos productivos.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_206.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_206.pdf)



## Diseño e implementación de la política municipal de DEL en Condebamba

Gobierno Local de Condebamba

Expone los resultados de las políticas públicas en Del promovidas por el Gobierno Local de Condebamba, para el mejoramiento de la gobernabilidad local, el acondicionamiento territorial, el fortalecimiento de la productividad local y la construcción de la institucionalidad DEL.



[www.asocam.org/biblioteca/](http://www.asocam.org/biblioteca/)



## El Bono de Competitividad de Swisscontact

MIPYME, Swisscontact

Presenta los resultados alcanzados en Bolivia por El Bono Competitividad, un estímulo para que los productores y la MIPYME puedan acceder a Servicios de Desarrollo Empresarial de Capacitación, Asesoría, Promoción y Comercialización. El Bono incentiva a Grupos Productivos con visión de mercado y Apoya nuevos emprendimientos que exploten ventajas competitivas locales.



[www.asocam.org/biblioteca/](http://www.asocam.org/biblioteca/)



## La tarjeta empresarial para promoción del DEL

FOMEM, Swisscontact

Presenta la experiencia desarrollada por FOMEN para incorporar a los pequeños productores al mercado de las compras estatales, del cual se encontraban anteriormente excluidos por la normativa, la burocracia y la corrupción. Este proceso ha demostrado apoyar a la industria nacional, lograr un equilibrio competitivo, fortalecer el desarrollo económico local, dinamizar la demanda agregada, descentralizar de manera efectiva e incorporar a los diferentes actores económicos del territorio.



[www.asocam.org/biblioteca/](http://www.asocam.org/biblioteca/)

32



## Limitaciones de los pequeños productores para acceder a mejores mercados: el caso del Compro Boliviano

DFID, BID, PRORURAL

Sistematización realizada por PRORURAL sobre la experiencia de "mini-laboratorio", apoyado por la Cooperación Británica con la participación de entidades bolivianas. Se estudió, a partir de siete operaciones de negocios concretas y constataciones prácticas, los aspectos que favorecen o limitan el acceso de los pobres a mejores mercados. Aporta con elementos y criterios que permitan reorientar estrategias de las instituciones de apoyo para mejorar el impacto de sus intervenciones a nivel de los productores pobres.



[www.asocam.org/biblioteca/B0148\\_completo.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/B0148_completo.pdf)



## Sistematización del Proceso de Desarrollo Económico Local- ATICA

INTERCOOPERATION (ATICA)

A partir de la sistematización de tres experiencias en Municipios de Bolivia, este documento presenta los aprendizajes obtenidos para enriquecer los planteamientos conceptuales, metodológicos y los instrumentos para el DEL. Propone pasos a seguir para formular una estrategia de DEL, explica cómo incorporar el enfoque de demanda calificada en el proceso y propone mecanismos para generar espacios de concertación.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0123.doc](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0123.doc)



## Construyendo Capital Social para el DEL

Analiza los Roles del Estado en el Desarrollo Económico y la Democracia en Bolivia. Presenta las lecciones aprendidas, estudia los actores y factores de la promoción económica y formula propuestas para construir capital social para el DEL.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_146.ppt](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_146.ppt)

## CENTROAMÉRICA



### **Ayoyando iniciativas sectoriales en contribución al desarrollo económico local**

PROEMPRESA, COTUR, SWISSCONTACT, Nicaragua

Sistematización de la experiencia de San Juan del Sur, acompañada por PROEMPRESA, para la creación y consolidación de un espacio de concertación local público-privado que promueva el desarrollo del municipio, fortaleciendo al sector empresarial dedicado a la actividad turística local, fundamentalmente a través de la creación de la Comisión Municipal de Turismo COTUR.



[www.asocam.org/biblioteca/123\\_completo.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/123_completo.pdf)



### **Desarrollo sectorial en base a DEL: Municipio de San Juan del Sur, Nicaragua**

Municipio de San Juan del Sur, Nicaragua

Sistematización de la experiencia de San Juan del Sur, acompañada por PROEMPRESA, para la creación y consolidación de un espacio de concertación local público-privado que promueva el desarrollo del municipio, fortaleciendo al sector empresarial dedicado a la actividad turística local, fundamentalmente a través de la creación de la Comisión Municipal de Turismo COTUR.



[www.asocam.org/biblioteca/](http://www.asocam.org/biblioteca/)



### **Experiencias de Desarrollo Económico Local, Nicaragua**

PROFODEM, GTZ, Nicaragua

En el marco de la III Conferencia Centroamericana por la Descentralización y el Desarrollo Local, se seleccionó siete experiencias centroamericanas gestadas en distintos municipios del país para promover el desarrollo económico desde el nivel local. Las experiencias incluyen Agencias de Desarrollo Económico, fomento de clusters y diversas estrategias implementadas por entidades públicas junto a comunidades locales.

33



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0106.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0106.pdf)



### **Gestión DEL en el Municipio de San Pedro Sacatepéquez, Guatemala**

GTZ, PROMOCAP, Guatemala

Expone la experiencia del gobierno local de la Municipalidad, que ha asumido un rol de facilitadora y promotora del desarrollo económico mediante la implementación de una gama de estrategias (dotación de infraestructura, simplificación de trámites municipales, fortalecimiento de capacidades de funcionarios municipales, capacitación técnica a sectores más desarrollados del municipio, entre otros). Busca ser un modelo replicable a otros municipios.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0107.doc](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0107.doc)



### **La experiencia de generación participativa de políticas de ADELSAR, Honduras**

ADELSAR, Honduras

Expone los mecanismos y los resultados de ADELSAR, encargada de impulsar el plan estratégico de desarrollo del Municipio, el proceso de desarrollo económico y la participación ciudadana, mediante servicios de formación de recursos humanos, asistencia técnica, facilitación al acceso financiero y a los mercados.



[www.asocam.org/biblioteca/](http://www.asocam.org/biblioteca/)



### **La experiencia de la Agencia ADEVAS en la PDEL, Honduras**

ADEVAS, Honduras

Presenta la experiencia de la Agencia de Desarrollo del Departamento de Ocotepeque "Valle de Sensenti" y los resultados obtenidos en la promoción de dinámicas económicas en Ocotepeque. Honduras.



[www.asocam.org/biblioteca/](http://www.asocam.org/biblioteca/)



## Promoción Municipal de la Microempresa, El Salvador

El Salvador

Analiza el proceso y los instrumentos utilizados en El Salvador para promocionar las MyPEs, incluyendo la realización de un diagnóstico municipal, la elaboración participativa de un plan de desarrollo económico, la propuesta de capacitación del personal municipal y las orientaciones obtenidas para formular líneas de intervención en Planes de Desarrollo Económico Local, con énfasis en la descentralización de servicios públicos.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0105.ppt](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0105.ppt)

## COLOMBIA



## Alianza del sector público, privado y academia para el desarrollo productivo y la competitividad de Bucaramanga

La experiencia muestra los resultados concretos de las alianzas generadas en Bucaramanga, que se materializan en tres grandes proyectos: el desarrollo de la incubadora de empresas; el fortalecimiento y creación de centros de investigación; y, la creación de tres centros de desarrollo productivo a nivel municipal.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_198.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_198.pdf)

## ECUADOR

34



## Construcción de Espacios de Desarrollo Económico desde lo local, Ecuador

INTERCOOPERATION (EMPRENDER)

El Proyecto Emprender - Intercooperation, acompañó a diferentes Gobiernos Seccionales Autónomos (GSAs) en Ecuador en la identificación de mecanismos para la implementación de una estrategia DEL concertada en sus territorios. Esta sistematización analiza el marco de actuación y la metodología seguida, las demandas que actores emprendedores presentan a la institucionalidad local y a la cooperación y pasa revista a los instrumentos identificados en la administración seccional para apalancar el desarrollo económico productivo desde lo local y los consiguientes roles para el gobierno local..



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0120.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0120.pdf)



## Desarrollo Económico Local Concertado en Ecuador

INTERCOOPERATION (EMPRENDER)

A partir de la experiencia del Proyecto Emprender - Intercooperation analiza la situación del DEL en Ecuador, los avances hacia el desarrollo económico local concertado en la Sierra Central y propone algunos lineamientos para promoverlo. Reflexiona, también, en torno a la institucionalización de los procesos DEL en el país..



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0121.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0121.pdf)



## Emprendimientos Locales Concertados del Proyecto EMPRENDER, Ecuador

INTERCOOPERATION (EMPRENDER)

Presenta los efectos y resultados de la intervención del Proyecto Emprender, en sus tres principales líneas de acción: impulso al desarrollo económico local concertado (DEL); validación de una estrategia para el fomento de DEL; y, apoyo a Empresas Asociativas Rurales (EMARs).



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0122.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0122.pdf)



## **Enfoque DEL del Consorcio de Consejos Provinciales (CONCOPE), Ecuador**

CONCOPE

Presenta la experiencia del CONCOPE en la promoción de políticas públicas para DEL desde un nivel gubernamental intermedio. Explica el rol de diferentes niveles de gobierno para la construcción territorializada de factores de competitividad y expone los Programas de Competitividad implementados, con el aporte de actores estratégicos. Explica cuáles han sido los factores de éxito y los principales limitantes estructurales.



[www.asocam.org/biblioteca/](http://www.asocam.org/biblioteca/)

## **PERÚ**



### **El caso "Las Malvinas": Fomento de la formalización comercial**

Municipalidad de Lima

Presenta las nuevas políticas de gestión del comercio informal implementadas por la Municipalidad de Lima, para promover y consolidar empresarialmente a las organizaciones de los comerciantes informales y contribuir al desarrollo de los conglomerados comerciales.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0115.ppt](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0115.ppt)



### **El Departamento de Fomento Productivo de la Municipalidad de Santo Domingo**

Municipalidad de Santo Domingo

Una experiencia de trabajo concertado desde el gobierno local, fundamentada en cuatro líneas de acción para promover el desarrollo económico local: producción agropecuaria y fondos de insumos; infraestructura rural productiva; fortalecimiento de organizaciones campesinas; recursos naturales; inserción al mercado de la producción local.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0113.ppt](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0113.ppt)

35



### **Mejores Prácticas Municipales en Desarrollo Económico Local**

Consorcio PROMDE

Producto del trabajo que realizan las municipalidades peruanas en la promoción del DEL, 19 experiencias de 16 municipalidades fueron presentadas al Concurso Nacional, sistematizadas por las propias Unidades Municipales de Promoción Empresarial. El documento presenta las cuatro experiencias premiadas y cuatro experiencias que recibieron menciones.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0111.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0111.pdf)



### **Municipalidad de San Jerónimo - Cusco**

Municipalidad de San Jerónimo

Muestra la evolución del gobierno local de la Municipalidad "de interventor, productor y empleador a dinamizador, articulador y promotor del DEL, con una perspectiva de gobierno catalizador y facilitador de oportunidades". Muestra el proceso seguido, los componentes de la política implementada y los actores que participaron.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0117.ppt](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0117.ppt)



### **Municipalidad Metropolitana de Lima y el Desarrollo Económico: formalización comercial**

Municipalidad Metropolitana de Lima

Expone la experiencia del Centro de Desarrollo Empresarial Municipal - Club Munimype para promover la competitividad de las PyMes en concertación con actores sociales y económicos de la ciudad. Munumype desarrolla programas focalizados de capacitación y asistencia técnica; fortalece la asociatividad empresarial; promueve la formalización empresarial de las PyMes y mejora su acceso a servicios financieros y a mercados; brinda información económica y empresarial.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0114.ppt](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0114.ppt)



## Municipalidad Provincial de Perreñafe

Municipalidad Provincial de Perreñafe

Esta Municipalidad recibió el Premio 2006 de Buenas Prácticas Municipales en Promoción del DEL. La Municipalidad ha promovido la metodología PACA en dos distritos: ha identificado sectores económicos competitivos; se ha capacitado a agentes públicos, empresarios y representantes de instituciones de apoyo; y, se han implementado seis proyectos para el desarrollo de las ventajitas competitivas de los dos distritos.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0118.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0118.pdf)



## Promoción del Desarrollo Económico Local en el Sur del Valle de Cusco

CID - VALLE SUR

Presenta el proceso seguido para la formación de la Red Turística, Gastronómica y Recreativa: unión de empresarios aliados con otros actores del territorio que trabajan participativamente para la mejora de productos y servicios y la generación de competitividad de las empresas del territorio. En experiencia se aplicó la metodología de Análisis Subsectorial.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0116.ppt](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0116.ppt)



## Tomémonos de las Manos: la fuerza de andar juntos

MINKA

Sistematización de la experiencia de trabajo del Proyecto Redes Empresariales Macroregión Norte, orientada a desarrollar un plan de apoyo a los conglomerados productivos de cuatro localidades peruanas, articulando pequeñas empresas en redes. Presenta la metodología utilizada para conglomerar a las microempresas (articulación horizontal y vertical), el proceso vivido y las lecciones aprendidas.



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_0112.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_0112.pdf)

36

## OTROS PAÍSES



### Las Agencias de Desarrollo Económico Local de Mozambique: sistematización



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_211.pdf](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_211.pdf)



### La Experiencia de los Pactos Territoriales en Europa



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_212.ppt](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_212.ppt)



### La Experiencia de los Pactos Territoriales en Italia



[www.asocam.org/biblioteca/DEL\\_213.ppt](http://www.asocam.org/biblioteca/DEL_213.ppt)