

Observatorio Social sobre Gobernanza Efectiva y Desarrollo Económico Local



LAS HERRAMIENTAS

Dossier sobre Desarrollo Local y Políticas Públicas

Trabajo editado por CEBEM

Bajo el liderazgo de CUSO, en el marco de actividades programadas por la Red Internacional de Desarrollo Económico Local y Comunitario (RIDELC), el CEBEM realizó una búsqueda en A. L. sobre actividades relevantes en desarrollo local relacionadas con una pregunta central: qué experiencias reflejan el impacto de las políticas nacionales en el desarrollo local. Como pregunta secundaria se preguntó sobre el impacto de estas experiencias en las políticas nacionales.

Los resultados deberían dar luces, ideas, al menos provisionales, sobre cuáles son los temas y las entradas conceptuales operativas en el desarrollo local, teniendo en cuenta que se trata de un enfoque con más de dos décadas en la región.

En estas publicaciones CUSO y RIDELC se proponemos difundir los resultados, para fomentar el diálogo en la región. Para ello que se han elegido los trabajos más pertinentes y que han reunido meritos en base a formato y contenido y se los presenta en torno a cinco temas eje.

Los temas ordenadores que se han definido solo para fines de publicación. De todas formas el conjunto de aproximadamente 30 trabajos seleccionados entre 62 recibidos pueden leerse desde otras preguntas temáticas. Para ello se ha realizado un documento de sistematización del conjunto, con resúmenes de los trabajos, y por otro lado el conjunto de los trabajos se presentan en Internet al alcance de los lectores interesados. Es recomendable hacer otras lecturas transversales porque los trabajos presentan experiencias abiertas e interdisciplinarias.

Dirección electrónica: <http://osgeydel.cebem.org>

Las agrupaciones temáticas elegidas servirán al propósito de resaltar aquellas áreas sustantivas que desde la perspectiva del lector del CEBEM, pueden facilitar una visión sobre la relación entre políticas publicas y proyectos de desarrollo local.

Las cinco áreas de agrupación son las siguientes:

- **LA INCIDENCIA DE LAS POLÍTICAS NACIONALES**
- **EL TEMA DEL DESARROLLO TERRITORIAL**
- **LA INCLUSIÓN SOCIAL EN GENERAL Y LA DE LOS JÓVENES, Y SU INTEGRACIÓN EN EL DESARROLLO**
- **LAS HERRAMIENTAS**
- **LOS SECTORES Y LOS GRANDES PROYECTOS Y EL FINANCIAMIENTO DEL DESARROLLO LOCAL**

TABLA DE CONTENIDOS

1. Prosa Rural – O Programa de radio EMBRAPA.
2. Aplicación de TICs.
3. Tecnologías de la información y comunicación en áreas rurales.
4. Plan de Negocios Participativo (PNP).
5. Producción y promoción de cafés de alta calidad como estrategia de desarrollo económico local.
6. Políticas para el desarrollo local en ecosistemas de montaña.

LAS HERRAMIENTAS

Muchas de las debilidades de los procesos de desarrollo local emanan de la ausencia y / o falta de apropiación de herramientas para la elaboración de los proyectos, la identificación de los actores, la planificación y la ejecución de los mismos. Entre los proyectos relacionados destacan temas referidos a:

- ❖ El tema de las herramientas y metodologías en la creación de espacios como sujetos de desarrollo local. Por ejemplo, sistemas de concertación y gestación de acuerdos; herramientas de planificación y de sistematización; herramientas para el trabajo de información geográfica, ente otros.
- ❖ Metodologías para la elaboración, consenso en torno a los planes de desarrollo y la integración de los proyectos a las políticas.
- ❖ Procedimientos para la elaboración de planes de desarrollo como oportunidad de convergencia entre instituciones y actores; de la comprensión de la relación entre el plan y su ejecución; de la relación entre las expectativas de la población después de la planificación.

Especial mención merecen las experiencias de sistematización de los aprendizajes de los proyectos de desarrollo en la apropiación de los mismos por parte de los actores locales. En muchas intervenciones de desarrollo local se observa un grave déficit en el destino de recursos y de atención al proceso de aprendizaje en la acción. Está, sin embargo presente en varios emprendimientos, como un objetivo en si mismo; la sistematización como forma de aprendizaje colectivo.

En este sentido, merecen mención espacial proyectos referidos explícitamente a:

- ❖ La sistematización como proceso de aprendizaje continuo y asistido.
- ❖ La sistematización del aprendizaje por parte de las instituciones que asisten al desarrollo local.
- ❖ El problema de la sistematización del conocimiento y acumulación para su constitución en capital social.
- ❖ Aprendizajes y su difusión a otros sectores.

Entre las herramientas destacan aquellas de la formación y de la capacitación como base para apropiación. El tema de la capacitación y de la formación en si misma, aparece como un objetivo específico en varios proyectos, lo que lleva a definir un campo de acción que las redes han enfrentado a veces de forma colaborativa. Nos parece muy sugerente la posibilidad de generar un potencial colectivo, que se podría hacer explícito en su presencia en la región. Capacitación y formación para técnicos y operadores, pero también para formadores y capacitadores sobre el tema.

Al respecto se han logrado pocas experiencias que resuelvan el problema de lo coyuntural, presencial y caro de los programas de formación, generalmente ligados a la temporalidad de los emprendimientos. Se requiere seguir invirtiendo en la identificación de enfoques, metodologías y herramientas para procesos continuos de formación y capacitación que desafíen las enormes limitaciones de la conectividad en al región.

PROSA RURAL – O PROGRAMA DE RÁDIO DA EMBRAPA

Fernando do Amaral Pereira

La Importancia de las herramientas de comunicación va creciendo en la región. No sólo sirven como medio de transferencia de conocimientos y vehículo de innovación, sino sobre todo mecanismos para democratizar el acceso a la información y el conocimiento. El caso de estudio trata de programas de radio, del acceso a las tecnologías producidas por EMBRAPA, para los productores y jóvenes rurales ubicados en las regiones del Nordeste, Norte, Centro Oeste y Vale do Jequitinhonha, consideradas excluidas y donde el hambre y la miseria se acentúan. En estas regiones, tanto limitaciones socio-ambientales como cuestiones de orden político y económico comprometen drásticamente la situación, ya bastante frágil, de la seguridad alimentaria de las poblaciones. El objetivo principal de ese programa es fortalecer a los pequeños productores y la juventud del campo, para las posibilidades reales de construcción de un futuro mejor para la agricultura familiar y de un nuevo proyecto de desarrollo regional.

Em seus 33 anos de existência a Embrapa vem acumulando um expressivo acervo de conhecimentos, muitos dos quais direcionados à Segurança Alimentar do pequeno agricultor, localizado em regiões menos privilegiadas do nosso país. Apesar do grande esforço da empresa na disseminação de seus conhecimentos, é inegável a dificuldade de acesso aos produtos de informação da Embrapa pelos menos privilegiados, como a juventude do campo e o pequeno produtor pobre. Realidade essa consolidada por inúmeros fatores, especialmente pela falta de recursos financeiros e pelo alto índice de analfabetismo da juventude do campo.

Para poder ativar, viabilizar e acelerar a democratização do acesso a informação, por conseguinte, aderir ainda à implantação das propostas do governo com o Programa

Fome Zero, a Embrapa decidiu implementar uma ação inédita, utilizando, de forma intensiva, um dos meios de comunicação mais democráticos, que é o Rádio, para potencializar o trabalho de transferência de tecnologia para os pequenos produtores pobres e a juventude do campo, nos lugares mais longínquos e de difícil acesso deste País, apontando para as possibilidades reais de construção de um novo paradigma para a agricultura familiar e um novo projeto de desenvolvimento regional.

Nesse sentido, a Embrapa Informação Tecnológica, com o apoio do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome, implantou 01 Programa de Rádio, intitulado “Prosa Rural”, orientado para difusão de tecnologias geradas pela Embrapa aos produtores e jovens rurais elencados pelo Programa Fome Zero no Semi-Árido

Nordestino, visando estimular a auto estima, resgate da cidadania e sustentabilidade no campo.

O objetivo principal desse programa é fortalecer os pequenos produtores e a juventude do campo, para as possibilidades reais de construção de um futuro melhor para a Agricultura Familiar e de um novo projeto de desenvolvimento regional.

O surpreendente resultado do programa no semi-árido nordestino, manifestado pelo grande interesse das emissoras que o veiculam, levou a sua ampliação para as regiões Norte e Centro Oeste, com temas específicos de cada uma. Ampliado também para o Vale do Jequitinhonha, que apresenta as mesmas características ambientais do semi-árido, sendo distribuído os mesmos programas do nordeste.

O Programa, criado em 2004, é produzido pela Embrapa Informação Tecnológica, localizada em Brasília, em parceria com as Unidades de Pesquisa da Embrapa do Nordeste, Norte e Centro Oeste, onde concentra uma população carente de 23 milhões de habitantes. De periodicidade semanal com 15 minutos de duração aborda temas definidos por essas Unidades e de real interesse para o homem do campo. Os programas, no total de 48 anuais para cada região, são distribuídos, gratuitamente, em CD MD para 534 emissoras entre comunitárias e comerciais.

O Programa de Rádio Prosa Rural segue o formato de um programa de variedades, com entrevistas, enquetes, radiodramas, músicas, dicas culturais, histórias, receitas, notícias... tudo em linguagem simples,

frases curtas e concisas e locução em tom coloquial, feita por um casal de locutores. Dessa forma, procura falar na linguagem do jovem e pequeno produtor familiar da região do Semi-Árido e região norte, público-alvo do programa.

São abordados temas ligados ao desenvolvimento sustentável das regiões, principalmente as pesquisas que têm alguma aplicação prática no dia-a-dia do pequeno produtor rural.

O Prosa Rural apresenta 05 características diferenciadas de um programa comum de rádio:

- ❖ É Científico e tecnológico – leva a pesquisa e a tecnologia aos ouvintes;
- ❖ Educativo – ensina como aplicar as tecnologias nas propriedades rurais, como obter um melhor aproveitamento de materiais que normalmente são descartáveis e, ainda, divulga receitas caseiras para os produtos derivados das tecnologias apresentadas contribuindo para efetivação da cultura alimentar local;
- ❖ Entretenimento – leva a cultura em forma de música, poesia, cordel, trova, radiodrama e humor;
- ❖ Democrático – Abrindo espaço no bloco “fala produtor” para oportunidades de pronunciamentos, críticas, sugestões e questionamentos aos técnicos da Embrapa.
- ❖ É um programa Institucional – divulga o nome da empresa.

APLICACIÓN DE TICS CON EL APOYO DE VOLUNTARIOS DFI DIGITAL FREEDOM INITIATIVE. INICIATIVAS DE LIBERTAD DIGITAL

COPEME

CARMEN SARA GARNIQUE FLORES

A través de la Coordinación del COPEME, y la agencia USAID, y el programa Digital Freedom Initiative (DFI), se empieza a trabajar en el fomento del uso de las TIC's con el apoyo de los voluntarios. Este se propone mejorar las capacidades de las MYPES y su acceso a los mercados, nacionales y extranjeros, mediante el uso de las tecnologías de la información; ya que estas unidades económicas muestran escasa o nula capacidad para articular su oferta con el mercado (nacional e internacional). Con la implementación de TIC's se obtienen otros resultados concretos como la formalización, (en el aspecto de que el acceso a los tramites resultan menos tediosos a través del uso del Internet), el aumento en sus existencias (mayor productividad por utilizar la tecnología como medio de simplificación de actividades) y el inicio o incremento de las ventas estatales de parte de las MYPES al estado, simplificación de los procesos administrativos.

La aplicación de este proyecto corresponde a diferentes partes del Perú, como Lambayeque, Arequipa, Cusco, Junín y La Libertad, departamentos en los cuales el COPEME tiene filiales.

Dentro de cada filial, existen instituciones socias del COPEME, ya que es un consorcio de Organizaciones Privadas de Promoción al Desarrollo de la MYPE, dentro de las cuales se trabajan diferentes proyectos con Micro empresarios, y es aquí donde se encuentra el mejor medio para insertar a los voluntarios, los coordinadores de los proyectos, presentaban una propuesta, que justifica la necesidad de capacitación hacia este grupo de Micro empresarios con los que trabajaba el proyecto.

Los Jóvenes a quienes se les denomina voluntarios, provienen de instituciones educativas locales, es decir, de donde se desarrolla la capacitación y en donde se encuentra el grupo objetivo del proyecto, además que esto permite una mejor comunicación entre los micro empresarios y los jóvenes, por tener una misma cultura.

Cabe señalar que en el proceso de inserción se les capacita, para mejorar su comunicación, inducción al mundo de las MYPES, información de este sector empresarial en el país, así como el desarrollo de sus propias habilidades dentro del campo de trabajo en el que se encuentran las MYPES.

Los empresarios MYPES con los que se involucraron los voluntarios apoyándolos en la capacitación, tienen ciertas características, entre los grupos que señalamos, tenemos:

Hombres y mujeres empresarios que trabajan en la transformación para el uso sostenible del Guayaquil (Bambú) – La Florida, este grupo de microempresarios, pertenecen a la zona norte de Lambayeque, departamento en el que se profundizó el uso y fomento de las TIC's.

Artesanos (Monsefú, Ciudad Eten, Morrope).

¿Quiénes son artesanos?; - “artistas que desarrollan sus habilidades de transformación con técnicas ancestrales y conservando su cultura”.

Estos artesanos fueron de diferentes localidades, y en grupos diferentes se trabajo la capacitación y fomento en TIC.

Dueños de restaurantes este grupo de empresarios, pertenecen a la ciudad de Monsefú, y nunca antes habían tratado de incrementar sus ingresos, aplicado el

marketing, a través de la promoción de su empresa, por medio de una pagina Web, o hacer reservaciones, por medio de una dirección electrónica. Y es, esto lo que se buscó cambiar o mejorar con la difusión de las TIC's.

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN ÁREAS RURALES FINANCIADAS POR EL ESTADO PERUANO: UNA DESCRIPCIÓN COMPARATIVA ENTRE PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA Y LOS LLAMADOS PROYECTOS PILOTO

Centro de Estudios Económicos y Desarrollo Empresarial – CEEDE

Pavel Gabriel Corilloclla Terbullino

El Estado peruano en materia de servicios públicos de telecomunicaciones y tecnologías de la información y comunicación (TIC's) tiene un fondo de inversión para financiar proyectos en áreas rurales y zonas de preferente interés social. Estos proyectos se dividen en dos grandes grupos: acceso a telefonía pública y a la Internet (proyectos que financian infraestructura, es decir acceso) y los denominados proyectos piloto (proyectos que invierten en infraestructura y en áreas complementarias). El presente trabajo muestra cómo la inversión en las TIC's, sin invertir en áreas complementarias como educación, capacitación desarrollos de contenidos y otras capacidades de quienes acceden a ellas, no contribuye o contribuye muy poco en su desarrollo.

Los que el FTEL denomina proyectos piloto tienen como fundamento lo siguiente: "las nuevas tecnologías de telecomunicaciones, en zonas rurales o de preferente interés social, por sí solas, no contribuyen directamente en aliviar la pobreza, en el desarrollo rural, en el trabajo comunitario, o en la inclusión de las mismas en la sociedad de la información.

FITEL reconoce que las nuevas TIC llevan consigo la necesidad de información de interés para los usuarios, de conexión a la globalización de la información, a la demanda por equidad social y cultural, especialmente en poblaciones de menores recursos.

Es necesario crear nuevas formas de intervención del Estado, que no sólo incentive la participación a operadores de telecomunicaciones que fácilmente pueden

dar acceso, sino que busque la participación de otros agentes que permitan crear una red integral y apropiada para la implementación de las TIC en aquellas poblaciones.

Los proyectos pilotos están definidos como ensayos a pequeña escala de servicios y tecnologías que mediante el uso de las TIC pueden generar impacto social en las poblaciones beneficiadas, y tienen por objetivo implementar y probar modelos de proyectos que mediante el uso de las TIC puedan generar impacto en las poblaciones de menores recursos.

Estos proyectos deben tener las siguientes características:

Acceso.- es considerado el paso inicial, siendo el acceso a Internet una herramienta fundamental para el desarrollo de las TIC. Esto es así porque las TIC constituyen la infraestructura de la economía basada en el

conocimiento, pero no es suficiente para la transformación de la información en conocimiento y su incorporación al proceso productivo.

Capacitación.- en zonas rurales donde el nivel de analfabetismo es alto y el nivel de escolaridad está muy por debajo del promedio, los programas de capacitación juegan un rol muy importante. El desarrollo de sistemas de información requiere el manejo de equipos terminales y equipos más sofisticados (computadoras, scanner, routers, etc.), por tanto, el uso de las TIC en esas poblaciones debe ir acompañado con programas de capacitación a nivel usuario y técnico básico. A nivel usuario para garantizar el uso eficiente de los servicios que implican acceso a Internet, es necesario que el usuario se familiarice con las herramientas básicas para el uso de las TIC.

Participación multidisciplinaria.- los proyectos pilotos pueden ser implementados en sectores como educación, salud, agricultura y todas aquellas que contribuyan con el desarrollo de las zonas más pobres del país. Debido a la diversidad de sectores involucrados, la necesidad de mantener los sistemas de información actualizados, y al desarrollo de temas locales de interés, se requiere una participación multidisciplinaria, con el propósito de unir esfuerzos para obtener mejores y mayores resultados.

Desarrollo de contenidos.-

Los contenidos pueden variar dependiendo

de la naturaleza del proyecto, pudiendo abarcar contenidos de interés para el sector agrario, salud, educación, gubernamental, entre otros. Los proyectos deben promover el desarrollo de contenidos destinados a la promoción local, en apoyo de las actividades productivas y la comercialización de los productos de la zona.

Modelo de gestión sostenible.- los administradores o responsables del proyecto piloto deben desarrollar un modelo de gestión sostenible, que permita la continuidad del proyecto. El modelo de gestión sostenible conduce a una auto gestión, pues la responsabilidad inicial en un proyecto piloto mayormente está a cargo de las entidades que lo presentaron, las cuales lo ejecutan, y posteriormente a un mediano plazo, se procede a trasladar la responsabilidad de la conducción del proyecto a consorcios o entidades locales, de tal manera que puedan ser ellos los que administren el negocio, siguiendo el modelo diseñado.

Estudio base.- antes de ejecutar algún proyecto que involucre las TIC, es imprescindible conocer la realidad de las poblaciones involucradas, para tal fin se debe realizar un estudio base en el cual se diagnostique las necesidades de información, el nivel de la población en asimilar nuevos conocimientos basados en el uso de las TIC, entre otras.

PLAN DE NEGOCIOS PARTICIPATIVO (PNP) Ecuador

M.Sc. Ariel Osvaldo Silva

La realización de un Plan de Negocios Participativo (PNP) viene a constituirse en una herramienta de gestión que coloca al “emprendimiento productivo” en algún lugar entre la lógica social, cultural y ambiental de pueblos con conocimientos ancestrales y el propio mercado. Este emprendimiento productivo no es una empresa típica de mercado, pero tampoco es una organización social sin criterios de sostenibilidad económica, política, social y ambiental. El PNP puede contribuir en el crecimiento de las asociaciones, ayudando a identificar las acciones estratégicas en las áreas de producción, administración y ventas.

Asociación de Productores de Plantas Medicinales (APPM)

Localizada en el centro del país, la Asociación de Productores de Plantas Medicinales (APPM) es la segunda más grande del Ecuador que esta dentro de la Red Mashí Numi y el Programa de Biocomercio Sostenible Ecuador. Su misión es rescatar y revalorizar el conocimiento ancestral andino en cultivos y medicina natural, de esta manera intenta disminuir los movimientos migratorios, promover la igualdad de género y proteger el medio ambiente y la diversidad biológica..

APPM nace de un grupo de mujeres, en marzo de 1998 en el Chimborazo, con el apoyo del Centro de Estudios Canadienses en Iberoamérica (CECI) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Ellas ponen en marcha el proyecto piloto de Plantas Medicinales.

En 1999 con el apoyo del CECI y la iglesia se recabó información botánica sobre las especies más útiles para las comunidades indígenas y se realizó un estudio de mercado para evaluar la factibilidad de comercialización de las mismas, con la finalidad de preparar un proyecto para beneficiar a diferentes grupos comunitarios a través de la producción y comercialización de hierbas medicinales. Con estos trabajos se constató la potencialidad de varias comunidades. Entonces el proyecto sin financiamiento externo, es puesto en marcha, desarrollado e implementado por la Red Cristiana de Mujeres.

Asociación de Promotores de Salud Tradicional Indígena (APSTI)

Localizada en la frontera norte del Ecuador con Colombia, la Asociación Promotores de Salud Tradicional Indígenas (APSTI) es una Corporación de derecho privado, que se

desarrolla en el seno de la Federación de Organizaciones de Nacionalidades Indígenas Kichwas (FONIK), inserta en el área de influencia de la Unidad de Desarrollo Norte. Por su naturaleza de instancia histórica de raíces ancestrales se rige por los derechos colectivos y otros instrumentos jurídicos internacionales.

La promoción de APSTI al igual que otras instituciones que se están gestando en la región, es “fundamentalmente política” y proviene de la dirigencia de salud de FONIK, quienes han impulsado la conformación de la institución para aislar el trabajo y los intereses referidos al cuidado de la salud de la población indígena. Cooperativamente la mencionada dirigencia y APSTI han logrado identificar acciones prioritarias y establecer una manera de trabajar, hechos que permitieron obtener financiamiento de instituciones como HORIZONT y Fundación LAGOS.

La República del Ecuador, en calidad de prestatario y el Banco Interamericano de Desarrollo suscribieron un Convenio de préstamo, para la implementación del Programa de Desarrollo Sostenible de la Frontera Amazónica Norte, en el cual se designa como organismo ejecutor del Programa a la Unidad de Desarrollo Norte. De conformidad con lo determinado en otros convenios, ABN institución alemana sin fines de lucro instalada en el país, es designada como Operador Supervisor de los fondos destinados a la propuesta elaboración de derivados de plantas medicinales.

PRODUCCIÓN Y PROMOCIÓN DE CAFÉS DE ALTA CALIDAD, COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL.

Estado Portuguesa, Municipio Sucre
Rubén Alí Gozaine

A través de una formación a distancia, patrocinada por la FAO, se descubre una de las alternativas viables para enfrentar el problema de la desertificación y bajos precios del café, ésta es la producción orgánica o agricultura biológica. El curso, llevó a indagar sobre precedentes a nivel nacional, en materia de agricultura orgánica. Concurren en este tema la cooperación francesa, que ya había hecho avances en materia de agricultura biológica en comunidades venezolanas; la Alcaldía del Municipio Sucre con un proyecto del Programa URB-AI de la Unión Europea denominado "Crear modelos de gestión turística de agroindustrias artesanales en los municipios"; la Diputación de Granada (España); la municipalidad de Vila Real de Santo Antonio (Portugal), la municipalidad de León (Nicaragua), las municipalidades de Moro, y el Valle sur del Cusco (Perú) eran socias.

¿Qué se hace primero?, Producir calidad ó aspirar precios por encima del mercado tradicional, sin que se garantice la calidad? Como el gobierno nacional, no comprende, ni tiene la intención de estimular la calidad agroalimentaria con políticas de precios, toca hacer la calidad primero, demostrarla y negociar mayores precios en los nichos de mercado de mayor poder adquisitivo.

Fue a partir de esta teoría, que comenzamos a desarrollar un proceso de promoción de la calidad con un grupo de productores a nivel local.

A partir del enfoque de alta calidad, se comenzaron a realizar cursos para la producción artesanal de abonos orgánicos, podas tecnificadas y controles biológicos de plagas y enfermedades. Con los cuales de una u otra manera, se iban introduciendo las técnicas de producción orgánicas y las buenas prácticas de higiene en la cadena productiva del café y, sobre todo, a inculcar nuevamente las buenas prácticas de cosecha y post-cosecha para obtener buena calidad en la bebida.

Este proyecto, centró sus acciones en desarrollar estrategias de agroturismo en torno a los productos agroalimentarios de cada localidad socia; como alternativa de diversificación de los ingresos en zonas rurales y con economías agrícolas. Con los recursos y actividades de este proyecto, se pudieron complementar algunas de las primeras acciones del Proyecto de Cafés de alta calidad, pero además, sensibilizar al Alcalde y al Gabinete municipal en el tema de la promoción económica y el desarrollo local.

¿QUE HA CAMBIADO DESDE QUE NOS CONOCEMOS?

Roberto A. Bazán, Jaime Navarte Armas

Los profesionales de AIDER se propusieron cambios normativos en las leyes relacionados con los temas sociales para evitar impactos negativos por el desfase entre el proyecto y la realidad. El equipo multidisciplinario de AIDER (compuesto por ingenieros forestales, antropólogos, sociólogos y economistas) hizo incidencia política, mediante la elaboración de los planes de manejo forestal, para las comunidades indígenas de la etnia Shipibo Konibo del Ucayali. Con ellas se empezó a trabajar la propuesta de manejo de bosques comunales desde 1999, primero con el "Proyecto Conservación de Bosques Comunales en la Amazonía Peruana (PCBCAP)" y después con el proyecto Jemabaon Nii.

Se encuentran nuestras miradas y pensamientos con nuestros interlocutores en mutua interrogación reflexiva, recordando resultados y contextos movidos positivamente por la influencia de los trabajos que AIDER realizó aplicando los proyectos de manejo forestal comunitario con los indígenas Shipibos konibos.

Se ha cambiado mucho y en varios aspectos. Hoy sabemos que el aspecto legal no es un paso más obligado en el trabajo, sino que éste es inherente a la seguridad misma de las responsabilidades socio-productivas y técnico-organizativas y financieras. El aspecto legal garantiza la continuidad de los resultados generados por los proyectos socio-productivos, por eso luchamos hasta conseguir los términos de referencia específicos para las comunidades indígenas.

Hoy sabemos que la complementariedad (vivida en el terreno mismo de los hechos) y la intuición son herramientas importantes de negociación para darle fuerza a las estrategias de la incidencia política; los resultados nos han demostrado el beneficio que tienen nuestros interlocutores indígenas al conseguir sus propios términos de referencia forestal comunitaria. En AIDER sí ha habido cambios de conceptos y prácticas enriquecidas por el impacto de los trabajos alcanzados con los comuneros indígenas,

que apostaron por la eficacia de la propuesta de Manejo de Bosques Comunales.

Hoy tienen una norma forestal denominado términos de referencia N° 232 específicos para ellos, antes no lo tenían porque no los consideraban como una posibilidad productiva en el aprovechamiento forestal. Eso es un cambio sustancial.

Los indígenas de siete comunidades tienen sus planes de manejo forestal (PGMF y POA) para que sepan aprovechar sus bosques maderables, antes no lo tenían y ni siquiera lo pensaron.

Hoy saben valorar sus bosques y sobre todo la madera aserrada que venden. Antes vendían un árbol en pie a S/.20.00 nuevos soles (\$6.30 dólares americanos) sin importarles especies ni medidas. El maderero se llevaba el 80% y encima los engañaba en la cubicación de la madera del 20%, que le compraba a los indígenas (para la compra de este porcentaje, el maderero le aplicaba la calidad de especie y medidas). Ahora con su propia organización productiva, mínimo, ese mismo árbol de 1,000 pies tablares, lo asierra con su petterson portátil y lo venden en Pucallpa a S/.1,000.00 nuevos soles; descontando sus gastos operativos de S/.600.00 nuevos soles les queda S/.400.00 nuevos soles líquidos ¡qué diferencia con lo que recibía

anteriormente!, ya hay mas beneficios y todo este cambió con sus propias capacidades Hoy los indígenas organizados en sus actividades productivas ya cuentan con su Plan de Manejo Forestal y están aprendiendo a negociar en el complicado mercado de la madera, ya están conociendo las demandas y sus exigencias de calidad y saben cual es la potencialidad de sus ofertas. Antes no tenían ni idea de cómo se

movían los hilos del mercado y tampoco les interesaba.

Ahora las mujeres indígenas participan activamente y hasta en las actividades de la madera que era solo considerado espacio para los hombres

En las comunidades que ahora tienen sus planes de manejo forestal y son certificadas, ya no ingresa el maderero ilegal a engañarlos.

POLÍTICAS PARA EL DESARROLLO LOCAL EN ECOSISTEMAS DE MONTAÑA

Sistematización de la experiencia sobre desarrollo local.

Provincia de Sihuas, departamento de Ancash, Perú (1990 – 2006)

Oscar Ventura Quezada

La experiencia sobre desarrollo sostenible promovida por el Centro de Información y Desarrollo Integral de Autogestión –CIDIAG- (organismo privado de promoción del desarrollo), y las organizaciones económicas y sociales campesinas de la provincia de Sihuas, (1990 – 2006) puso especial énfasis en la promoción de iniciativas económicas. El CIDIAG implementó proyectos de desarrollo mirando la ampliación de las oportunidades de acceso a bienes y servicios; el fortalecimiento de las capacidades de familias y comunidades campesinas, para tomar decisiones con creciente autonomía. El CIDIAG, como agente externo, fue generar oportunidades, correspondiendo a los campesinos y sus organizaciones el papel activo. La idea era fortalecer la capacidad para que ellos tomen cada vez mejores decisiones, con creciente autonomía. Se buscó generar espacios crecientes para la toma de decisiones por parte de los propios actores sociales del proceso de desarrollo.

Las rondas campesinas comenzaron como organizaciones para cuidar vacas y ovejas, y progresivamente asumieron roles de participación ciudadana. El CIDIAG en respuesta a las demandas de la población campesina se vinculó y apoyó las acciones de los campesinos, organizados en Rondas Campesinas para combatir al abigeato y la mala administración de justicia.

A mediados de 1995, la organización rondera renovó su mensaje y práctica social en la promoción del desarrollo: de la confrontación a la concertación. Promovió con otros actores (Gobiernos Locales, Iglesia Católica, Magisterio, Ejército y otros

organismos públicos de los sectores educación, salud, agricultura y transporte) la elaboración del Plan de Desarrollo Estratégico de la Provincia de Sihuas 1996 - 2001, posteriormente ampliada al 2006. Se dio inicio, desde el gobierno local provincial, al afianzamiento de un liderazgo para el desarrollo a nivel de la provincia, elaborando planes de desarrollo distritales, implementando programas de reforestación, construyendo infraestructura de riego e invirtiendo en actividades para el desarrollo de capacidades.

A partir de 1996, se abrieron mayores espacios de consulta y participación

ciudadana a nivel provincial y distrital: asambleas de alcaldes, asambleas de agentes municipales, presidentes de federaciones y de base rondera y comités femeninos; ampliados, congresos y cabildos abiertos. Se impulsó un trabajo mayor con la juventud y la mujer.

Los gobiernos locales fueron invirtiendo en forma creciente sus recursos en función a los ejes del plan de desarrollo estratégico de la provincia, alcanzando en el año 1998 el 58 % del presupuesto para inversión. El 98 se impulsó un proceso de afianzamiento mayor de la participación organizada de la población con la realización de planes de base, congresos distritales, los cuales sirvieron de base para llevar propuestas al IV Congreso Ordinario Provincial de la federación de rondas.

Para el tránsito de una agricultura de

autoconsumo a una agricultura comercial se trabajó.

- ❖ *priorizando actividades productivas...*
- ❖ *incorporar nuevas técnicas que reduzcan riesgos en la agricultura andina ..*
- ❖ *Implementando centros de acopio multifuncionales ...*
- ❖ *utilizar al máximo el potencial hídrico para riego..*

“Mejorar las capacidades locales para la generación de valor agregado y la implementación de sistemas de mercadeo eficaces y eficientes. Promover la profesionalización campesina en centros de educación superior local, regional y nacional, mediante el uso de propuestas educativas acordes a la situación campesina y realidad andina”.